



Davos 2026

Konuşulma Analizi
28 Ocak 2026

gaia

- Yönetici Özeti
- Konuşulma Analizi
 - Trump Etkisi
 - Günlük Paylaşım/Etkileşim Grafiği
 - Dil Dağılımı
 - Öne Çıkan Konular Özgün Paylaşım Hacmi
 - Kelime Bulutu Karşılaştırması
 - Öne Çıkan Hesaplar
 - Öne Çıkan Paylaşımlar
- Küresel Katılımcı Analizi
 - Öne Çıkan Katılımcılar Özgün Paylaşım Dağılımı
 - Öne Çıkan Katılımcılar Özgün Paylaşım Hacmi
 - Öne Çıkan Katılımcılar Özgün Paylaşım Duygu Tonu
 - Öne Çıkan Katılımcılar Öne Çıkan Hesaplar
 - Öne Çıkan Katılımcılar Öne Çıkan Paylaşımlar
- Yerel Katılımcı Analizi
 - Yerel Katılımcılar Özgün Paylaşım Hacmi
 - Yerel Katılımcılar Sosyal Medya Yorumları Duygu Tonu
 - Yerel Katılımcılar Öne Çıkan Hesaplar
 - Yerel Katılımcılar Öne Çıkan Paylaşımlar
- Küresel Riskler Raporu İçgörüler
 - Küresel
 - Yerel
- İçgörüler

Davos 2026 Konuşulma Analizi

Yönetici Özeti



Bu rapor, **19 Ocak – 25 Ocak 2026** tarihleri arasında; X (Twitter), YouTube, Instagram, Facebook ve Reddit platformlarında "Davos 2026" ve ilgili anahtar kelimelerle yapılan **özgün paylaşımların (retweet ve repostlar hariç)** taranması ve duygu/içerik analizi yöntemleriyle işlenmesi sonucunda hazırlanmıştır.

Çalışma, Davos 2026 gündemini üç ana katmanda incelemektedir:

Küresel Görünüm: Donald Trump'ın zirve üzerindeki dominasyonu, viral konular ("Grönland", "Gazze") ve dijital tüketim alışkanlıkları.

Yerel Yansıma: Türkiye kamuoyunun Davos'u Hakan Fidan üzerinden "Diplomatik" okuması ve Türk iş dünyası liderlerinin (Fuat Tosyalı, Levent Çakıroğlu, Ebru Özdemir, Kıvanç Zaimler vb.) sektörel mesajlarının dijital karnesi.

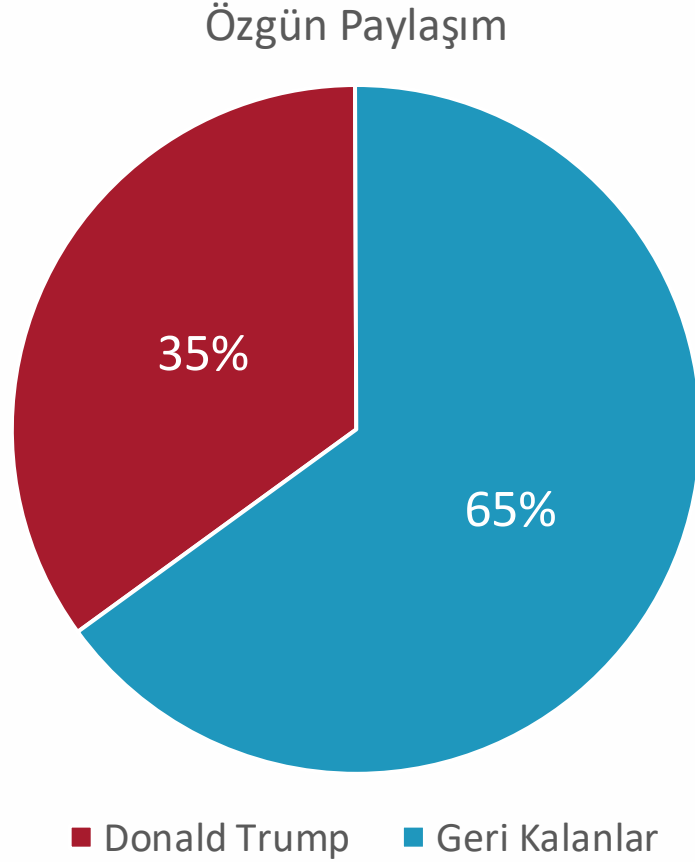
Risk ve İletişim: Küresel Riskler Raporu verileriyle sosyal medya reaksiyonlarının eşleştirilerek, toplumun "Dezenformasyon" ve "Geçim Derdi" kışkıracındaki önceliklerinin belirlenmesi.

Analizin temel amacı; Davos 2026 verilerinden yola çıkarak **iletişimin değişen kurallarını** deşifre etmektir. Rapor, "**Konuşulma Hacmi**" ile "**Güven/İtibar**" arasındaki ters korelasyonu (Hacim Paradoksu) ortaya koymayı ve liderler/markalar için soyut vaatler yerine somut çıktılar kazandıran yeni "**Kanıt Ekonomisi**" (Proof Economy) döneminin iletişim kodlarını tanımlamayı hedeflemektedir.

Konuşulma Analizi

Davos 2026 Konuşulma Analizi

Trump Etkisi



Zirvenin "Gayri resmi" Sahibi

Davos'ta binlerce global lider ve CEO bulunmasına rağmen, üretilen tüm özgün içeriğin **%35'inin tek bir kişiye (Donald Trump)** ait olması, istatistiksel bir anomalidir. Bu veri, Davos 2026'nın çok sesli bir "forum" olmaktan çıkıp, tek bir aktörün domine ettiği bir "sahneye" dönüştüğünü kanıtlamaktadır. Markalar ve liderler için buradaki temel risk; verdikleri mesajların bu devasa gürültü içinde kaybolma ihtimalidir.

Davos 2026 Konuşulma Analizi

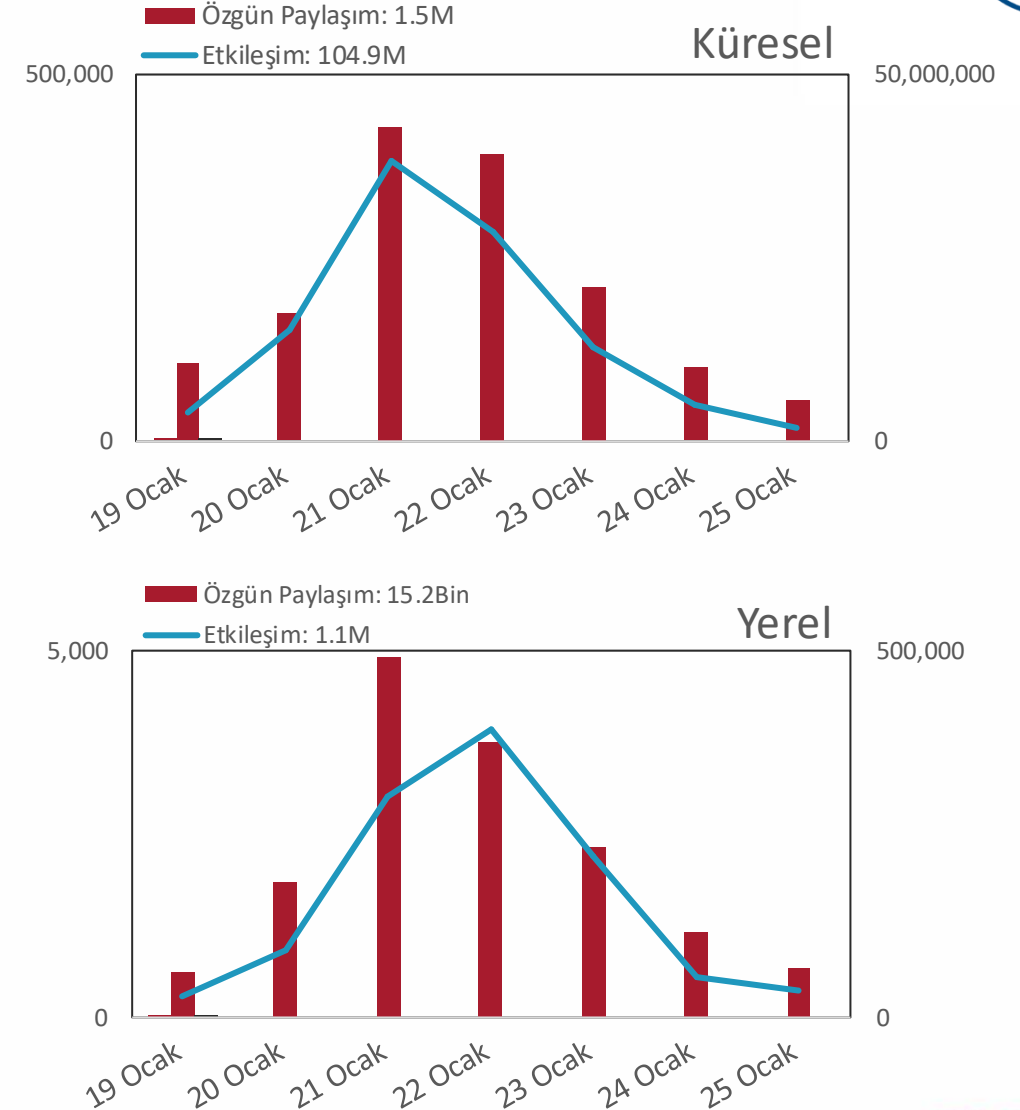
Günlük Paylaşım/Etkileşim Grafiği

19 Ocak – 25 Ocak 2026

"Tüketim" Odaklı Bir Zirve

Küresel verilerde 21 Ocak'ta yaşanan dikey kırılma, Donald Trump'ın Davos sahnesine çıkışıyla doğrudan korele bir "Megafon Etkisi" yaratmıştır. Küresel etkileşimin (104.9M) özgün paylaşıma (1.5M) oranının bu denli yüksek olması, Davos'un bir "içerik üretim" alanından çok, üretilen içeriğin viral edildiği bir "tüketim" alanına dönüştüğünü gösteriyor.

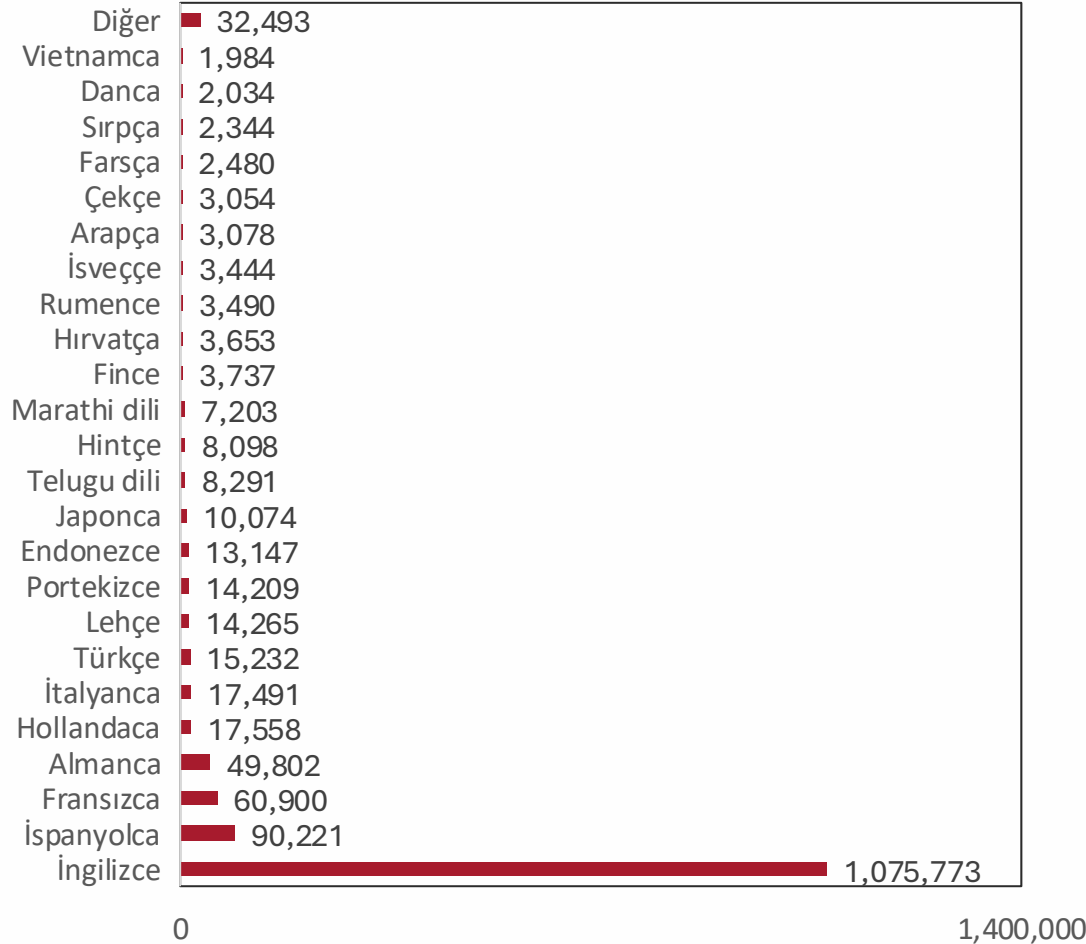
Türkiye'deki grafik, küresel kırılma anlarını (21 Ocak) birebir takip etmiştir. Ancak Türkiye'de etkileşim makasının benzer oranda açık olması, konunun yerelde de "magazinel politik içerik" olarak tüketildiğini, derinlemesine ekonomik analizlerin kitleye ulaşmadığını göstermektedir.



Davos 2026 Konuşulma Analizi

Dil Dağılımı

19 Ocak – 25 Ocak 2026



Küresel Yankı Odaları

İngilizcenin (1M+) ezici dominasyonu beklenen bir durum olsa da, İspanyolca (90K) ve Fransızcanın (60K) yüksek hacmi, sırasıyla Latin Amerika (Javier Milei etkisi) ve Avrupa (Macron çıkışları) siyasetinin Davos'u bir iç siyaset malzemesi olarak kullandığını kanıtlamaktadır.

Türkçe'nin (15K) Lehçe ve Portekizce ile benzer hacimde olması, Türkiye'nin Davos gündemini "G-20 seviyesinde" takip eden nadir, İngilizce konuşulmayan ülkelerden biri olduğunu gösteriyor. Bu veri, Türkiye kamuoyunun dış politikaya olan yüksek duyarlılığının sayısal bir ispatıdır.

Davos 2026 Konuşulma Analizi

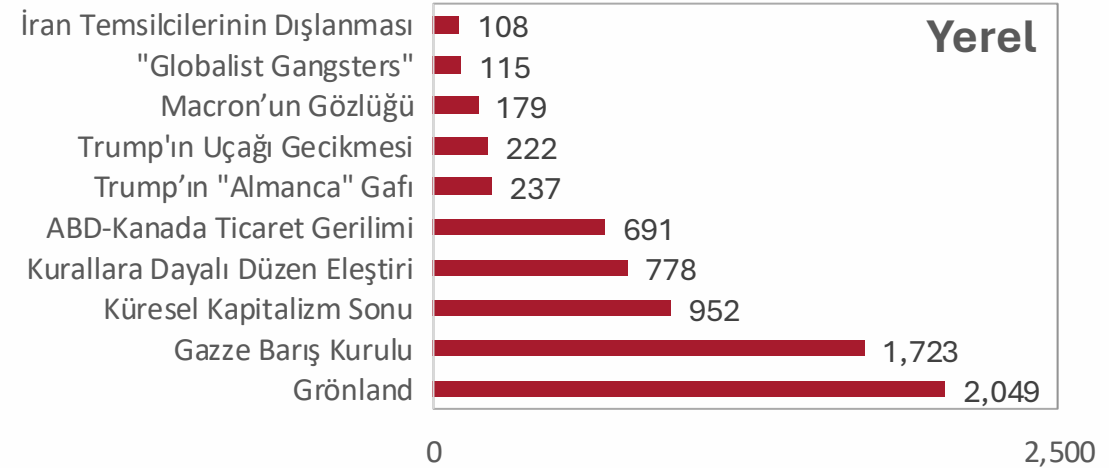
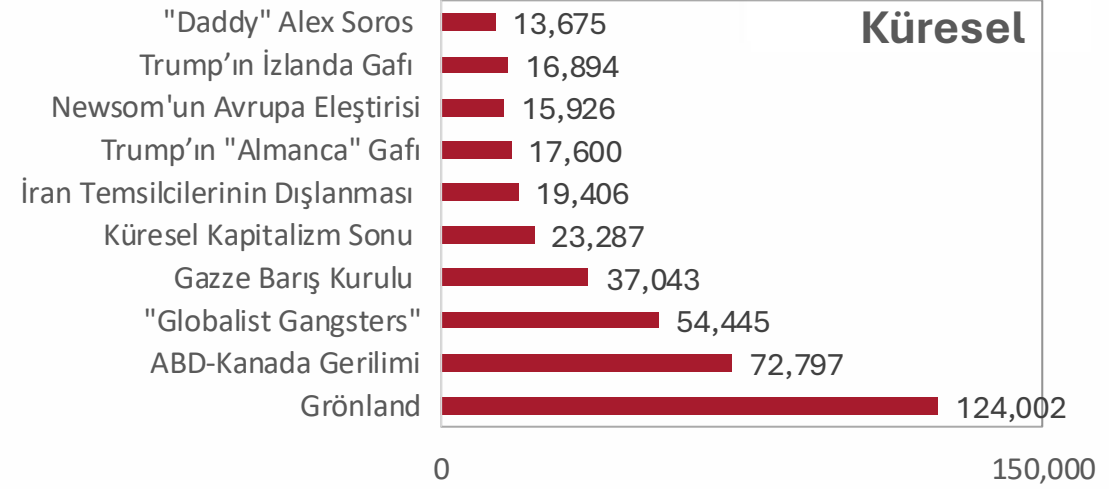
Öne Çıkan Konular Özgün Paylaşım Hacmi

19 Ocak – 25 Ocak 2026

Ciddiyet ve Absürtlüğün Savaşı

"Küresel Kapitalizmin Sonu" veya "Gazze Barış Kurulu" gibi ciddi başlıklar konuşulsa da, zirveye **"Grönland"** ve **"Globalist Gangsters"** (Davos katılan zümreye verilen isim) gibi sansasyonel ve anti-elitist başlıkların oturması, sosyal medyanın algoritmik doğasını özetlemektedir: Öfke ve mizah, analizden daha hızlı yayılır.

Türkiye gündeminde de "Grönland" konusunun 1. sırada olması, küresel viral dalganın Türkiye'yi de içine çektiğini; ancak **"Gazze Barış Kurulu"** başlığının üst sıralarda yer alması, Türk kullanıcısının insani ve bölgesel krizlere olan hassasiyetini koruduğunu göstermektedir.





Davos 2026 Konuşulma Analizi

Öne Çıkan Hesaplar - Küresel

19 Ocak – 25 Ocak 2026



#	HESAP İSMİ	PLATFORM	PAYLAŞIM SAYISI	ETKİLEŞİM	LİNK
1	Fox News	Facebook	32	1.253.667	http://www.facebook.com/15704546335
2	Eric Daugherty	X	68	885.919	http://twitter.com/EricLDaugh/
3	Occupy Democrats	Facebook	23	823.182	http://www.facebook.com/346937065399354
4	tagesschau	Instagram	11	714.286	http://instagram.com/tagesschau
5	MeidasTouch	Facebook	17	581.771	http://www.facebook.com/104614641200137
6	BBC News	Instagram	12	489.324	http://instagram.com/bbcnews
7	DRM News	YouTube	294	464.115	http://www.youtube.com/channel/UCrVG04V6wbQau6fVJI010IQ
8	Reuters	Facebook	111	411.710	http://www.facebook.com/114050161948682
9	Devendra Fadnavis	Facebook	76	407.111	http://www.facebook.com/239595939526679
10	Concerned Citizen	X	72	399.138	http://twitter.com/BGatesIsaPyscho/

Davos 2026 Konuşulma Analizi

Öne Çıkan Hesaplar - Yerel

19 Ocak – 25 Ocak 2026



#	HESAP İSMİ	PLATFORM	PAYLAŞIM SAYISI	ETKİLEŞİM	LİNK
1	TGRT Haber	Facebook	4	77567	http://www.facebook.com/146342095404510
2	Haber Global	Instagram	6	66234	http://instagram.com/haberglobal
3	Sabancı Holding	Instagram	5	42545	http://instagram.com/sabancholding
4	CNBC-e	Instagram	20	41490	http://instagram.com/cnbce
5	Selçuk Tepeli Official	Instagram	1	36024	http://instagram.com/selcuktepeliofficial
6	Yunus Paksoy	X	13	34395	http://twitter.com/yunuspaksoy/
7	BPT Haber	Instagram	2	32370	http://instagram.com/bpthaber
8	Nevşin Mengü	YouTube	5	29472	http://www.youtube.com/channel/UCrG27KDq7eW4YoEOYsalU9g
9	TGRT Haber	Instagram	7	23758	http://instagram.com/tgrthaber
10	Türkiye Gazetesi	Facebook	13	23362	http://www.facebook.com/51771071824

Davos 2026 Konuşulma Analizi

Öne Çıkan Paylaşımlar - Küresel



https://www.instagram.com/p/DT05vdFEw2-2img_index=1



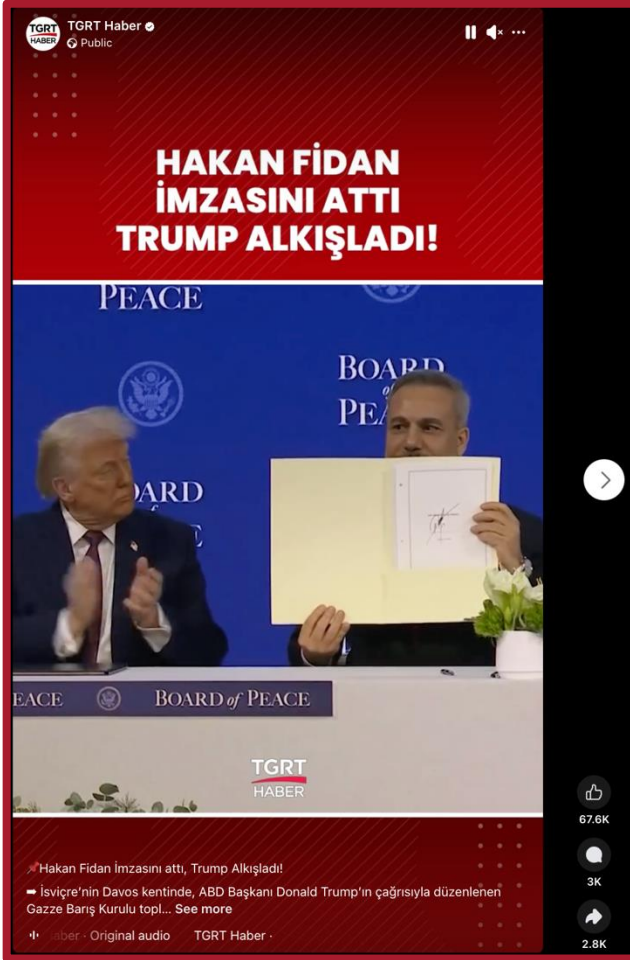
<https://x.com/AdamJSchwarz/status/2013977558765674778>



<https://www.facebook.com/meidastouch/posts/pfbid0qzazwvtiLiR57tVx4LcDijVLQM7v9AW7yYAGaeZ8tTfaDBecpMQHiHQQWxT9yixVl#>

Davos 2026 Konuşulma Analizi

Öne Çıkan Paylaşımlar - Yerel



<https://www.facebook.com/reel/1386817749172192>



<https://www.instagram.com/reel/DT2769rCPXB>



<https://www.instagram.com/reel/DTxpiKhCEYX>

Küresel Katılımcı Analizi

Davos 2026 Konuşulma Analizi

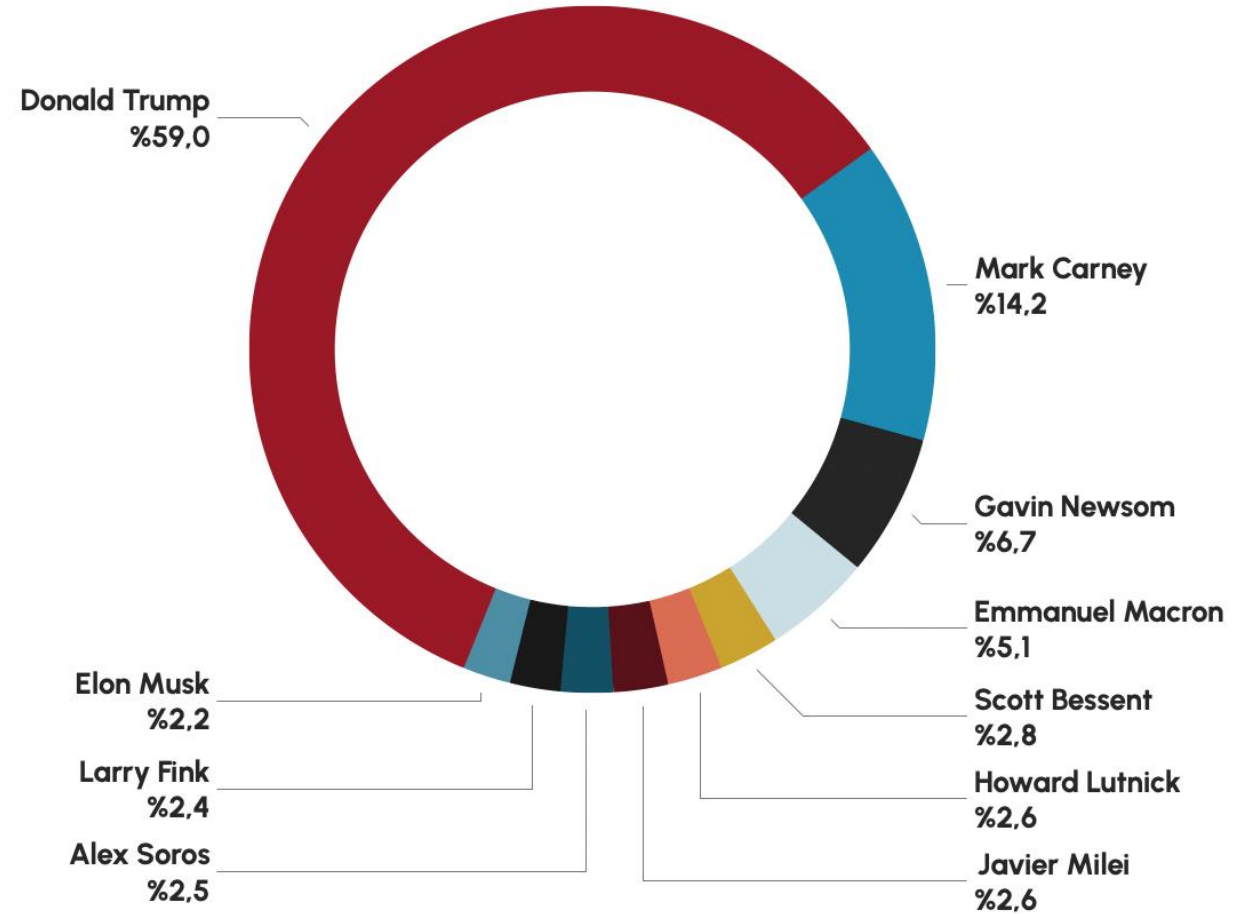
Öne Çıkan Katılımcılar Özgün Paylaşım Dağılımı

19 Ocak – 25 Ocak 2026

Asimetrik Dominasyon: "Tek Adam" ve Diğerleri

Donald Trump'ın %59'luk özgün paylaşım payı, Davos tarihinde eşine az rastlanan bir "iletişim tekeli"ni belgelemektedir. Geri kalan tüm liderlerin, CEO'ların ve aktivistlerin toplamı bile Trump'ın yarattığı içerik hacmine yetişememektedir.

Bu grafik, **Mark Carney (%14,2)** haricindeki diğer tüm küresel figürlerin (Macron, Musk, Fink) %7 barajının altında kalarak istatistiksel olarak marjinalleştiğini gösterir. Özellikle Elon Musk (%2,2) ve Larry Fink (%2,4) gibi iş dünyası devlerinin bu denli düşük payda kalması, zirvenin "**Ekonomik Vizyon**" değil, tamamen "**Politik Şov**" eksenine kaydığının sayısal kanıtıdır.



Davos 2026 Konuşulma Analizi

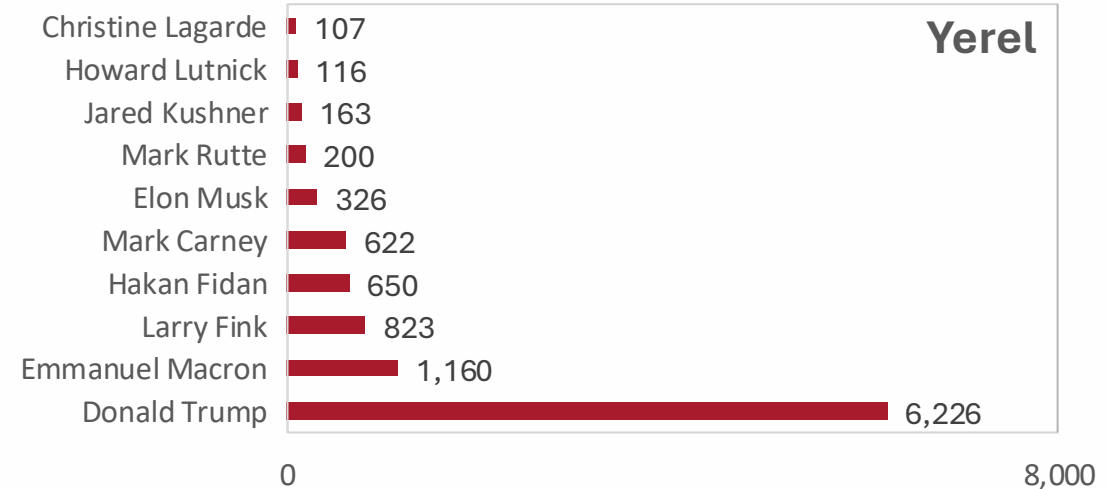
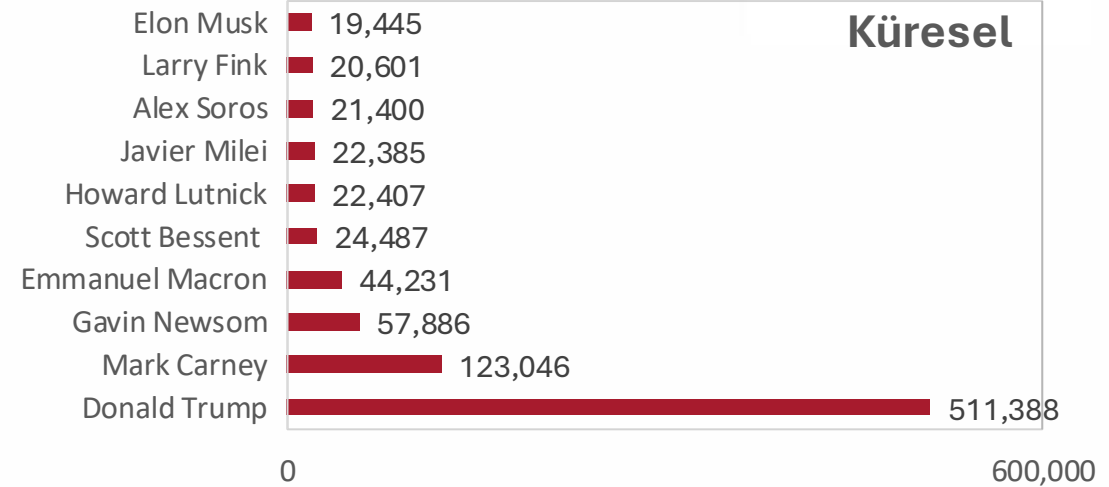
Öne Çıkan Katılımcılar Özgün Paylaşım Hacmi

19 Ocak – 25 Ocak 2026

Trump'ın Gölgesinde Diplomasi

Donald Trump'ın konuşulma hacmi (511K), en yakın rakibi Mark Carney'in (123K) yaklaşık 4 katıdır. Bu durum, Davos 2026'nın temasının "Ekonomi" değil, "Trumpizm" olduğunu netleştirmiştir.

Türkiye verilerinde ise **Hakan Fidan (650)**, iş dünyasının devleri Elon Musk (326) ve Larry Fink (823) ile yarışarak, Türkiye gündeminde Davos'un "Ekonomik" değil "Diplomatik" bir zirve olarak kodlandığını göstermektedir. İş dünyası liderlerinden ziyade Dışişleri Bakanı'nın konuşulması, önceliğin nerede olduğunun net bir işaretidir.



Davos 2026 Konuşulma Analizi

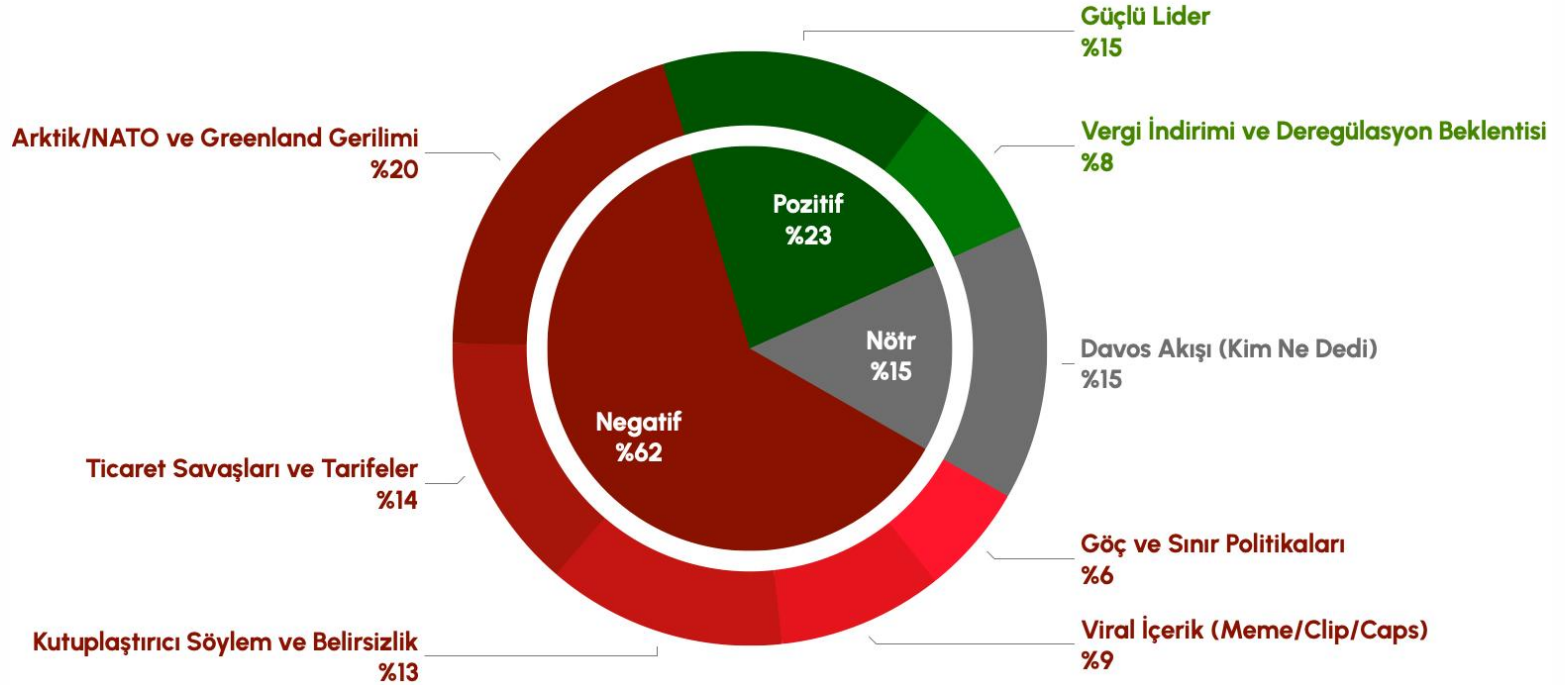
Özgün Paylaşım Duygu Tonu – Donald Trump

19 Ocak – 25 Ocak 2026

Negatifin Gücü ve Kutuplaşma Stratejisi

Donald Trump'ın Davos konuşulmalarındaki **%62'lik Negatif Ton**, onun için bir başarısızlık değil, bilinçli bir "taban konsolidasyonu" stratejisidir. Negatif duygunun ana kaynakları olan **"Arktik/NATO ve Greenland Gerilimi" (%20)** ve **"Ticaret Savaşları" (%14)**, aslında Trump'ın "Önce Amerika" mesajının küresel yankısıdır.

Veriler, Trump'ın Davos'u bir uzlaşma zemini olarak değil, kendi kitlesine mesaj verdiği bir "çatışma sahnesi" olarak kullandığını kanıtlamaktadır. %15'lik "Güçlü Lider" algısı (Pozitif), negatif çoğunluğa rağmen sadık kitlesinin mesajı aldığını göstermektedir.



Özgün Paylaşım: 511.388
Etkileşim: 55.969.219

Davos 2026 Konuşulma Analizi

Öne Çıkan Hesaplar – Donald Trump

19 Ocak – 25 Ocak 2026



#	HESAP İSMİ	PLATFORM	PAYLAŞIM SAYISI	ETKİLEŞİM	LİNK
1	Fox News	Facebook	30	1228139	http://www.facebook.com/15704546335
2	Occupy Democrats	Facebook	23	826531	http://www.facebook.com/346937065399354
3	tagesschau	Instagram	9	711886	http://instagram.com/tagesschau
4	Eric Daugherty	X	55	564180	http://twitter.com/EricLDaugh/
5	Buzz Feed	Instagram	4	421056	http://instagram.com/buzzfeed
6	MS NOW	YouTube	46	409273	http://www.youtube.com/channel/UCaXkIU1OidjPwiAYu6GcHjg
7	BBC News	Instagram	10	394939	http://instagram.com/bbcnews
8	MeidasTouch	YouTube	9	350059	http://www.youtube.com/channel/UC9r9HYFxEQOBXSopFS61ZWg
9	Fox News	YouTube	48	344898	http://www.youtube.com/channel/UCXIlgqnI2ZOINSWNOGFThA
10	Reuters	Facebook	57	341055	http://www.facebook.com/114050161948682

Davos 2026 Konuşulma Analizi

Öne Çıkan Paylaşımlar - Donald Trump



https://www.instagram.com/p/DT05vdFEw2-2img_index=1



<https://x.com/AdamJSchwarz/status/2013977558765674778>



<https://www.instagram.com/p/DTzsr2j5Ar>

Davos 2026 Konuşulma Analizi

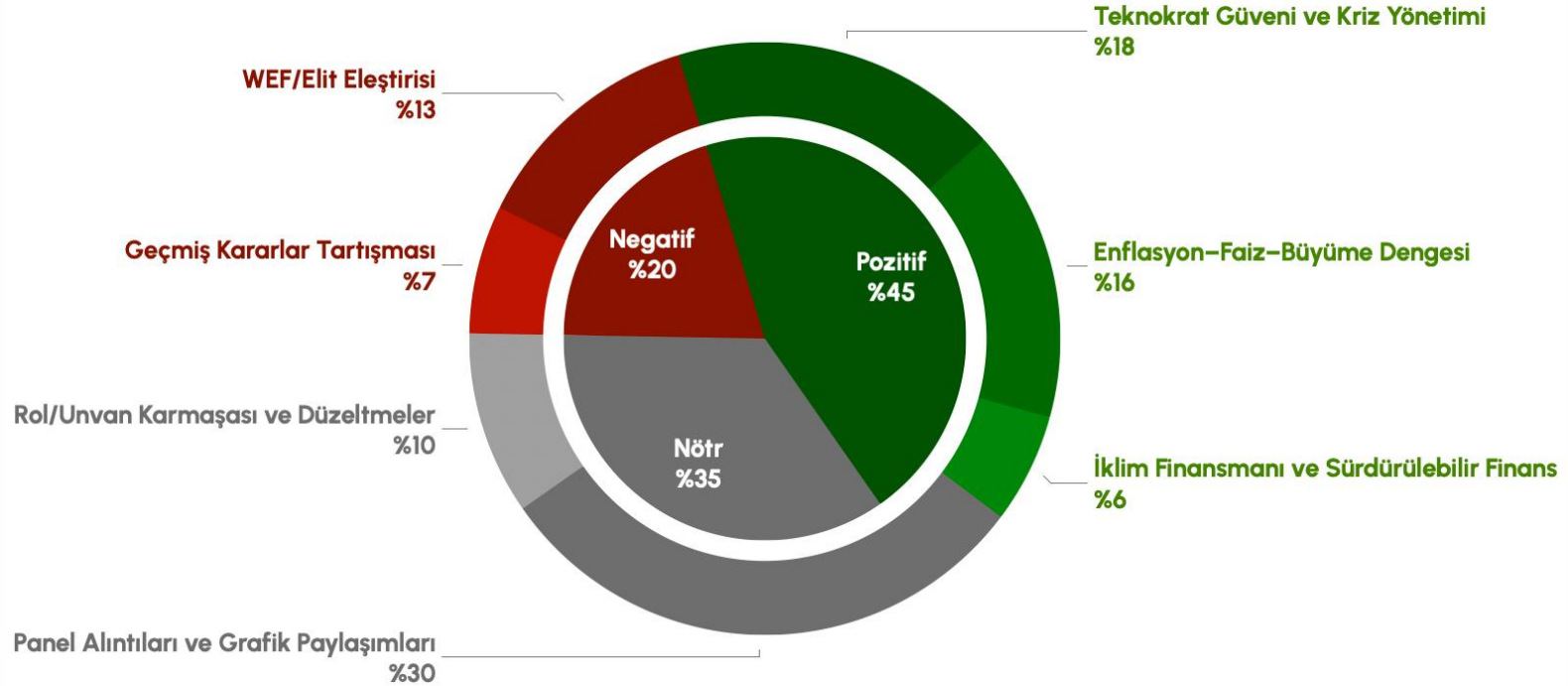
Özgün Paylaşım Duygu Tonu – Mark Carney

19 Ocak – 25 Ocak 2026

Teknokratik Güven ve Geçmişin
Gölgesi

Mark Carney, **%45 Pozitif Duygu Tonu** ile küresel finans elitleri arasında en yüksek güven skoruna sahip isimlerden biri olarak ayrılmaktadır. Pozitif algıyı besleyen "**Teknokrat Güveni ve Kriz Yönetimi**" (%18) ve "**Enflasyon-Büyüme Dengesi**" (%16) başlıkları, piyasaların Carney'i "istikrar çapası" olarak gördüğünü kanıtlamaktadır.

Ancak **%20'lik Negatif Ton** içerisindeki "**WEF/Elit Eleştirisi**" (%13), Carney'in şahsından ziyade temsil ettiği "Davos Sistemi"ne yönelik tepkilerin bir yansımasıdır.



Özgün Paylaşım: 123.046
Etkileşim: 9.380.348

Davos 2026 Konuşulma Analizi

Öne Çıkan Hesaplar – Mark Carney

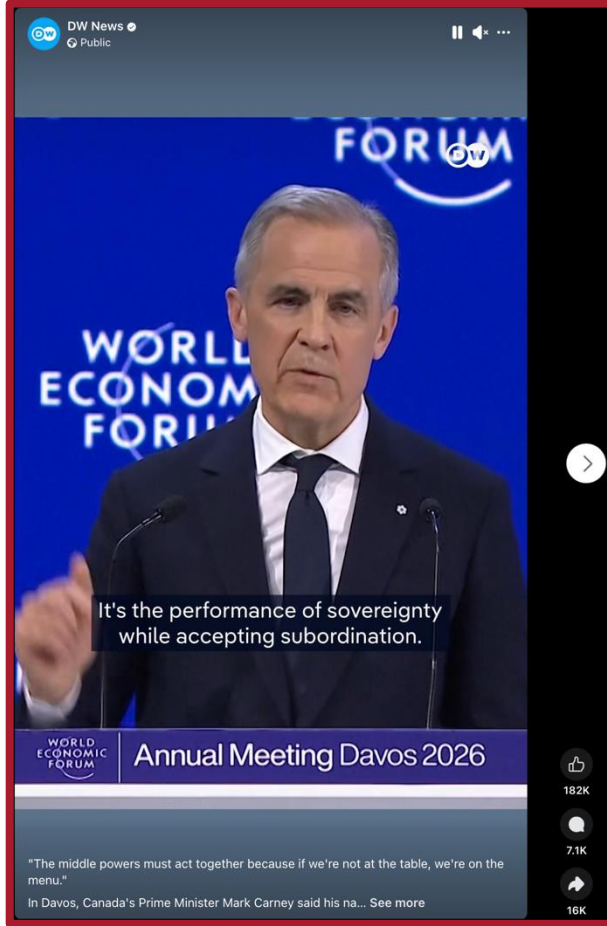
19 Ocak – 25 Ocak 2026



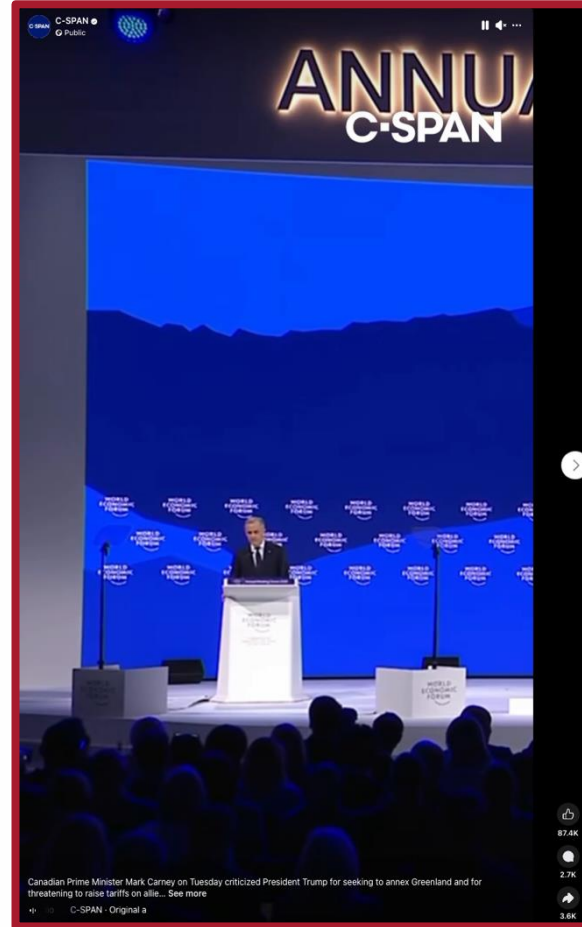
#	HESAP İSMİ	PLATFORM	PAYLAŞIM SAYISI	ETKİLEŞİM	LİNK
1	DRM News	YouTube	23	259896	http://www.youtube.com/channel/UCrVG04V6wbOau6fVJI01OIQ
2	DW News	Facebook	2	204860	http://www.facebook.com/24369314439
3	Occupy Democrats	Facebook	3	192514	http://www.facebook.com/346937065399354
4	Heather Cox Richardson	Facebook	1	157391	http://www.facebook.com/241446929332714
5	CBC News	YouTube	29	131168	http://www.youtube.com/channel/UCuFFtHWoLI5fauMMD5Ww2jA
6	Truth Matters	X	2	95384	http://twitter.com/politicsusa46/
7	C-SPAN	Facebook	1	93014	http://www.facebook.com/21472760578
8	T_Shurt	Reddit	3	86838	http://reddit.com/r/worldnews
9	brutamerica	Instagram	1	82699	http://instagram.com/brutamerica
10	katiecouric	Instagram	1	80600	http://instagram.com/katiecouric

Davos 2026 Konuşulma Analizi

Öne Çıkan Paylaşımlar - Mark Carney



<https://www.facebook.com/reel/925888323433236>



<https://www.facebook.com/reel/2173707420125169>



<https://www.youtube.com/watch?v=dTvFnC-oFGw>

Davos 2026 Konuşulma Analizi

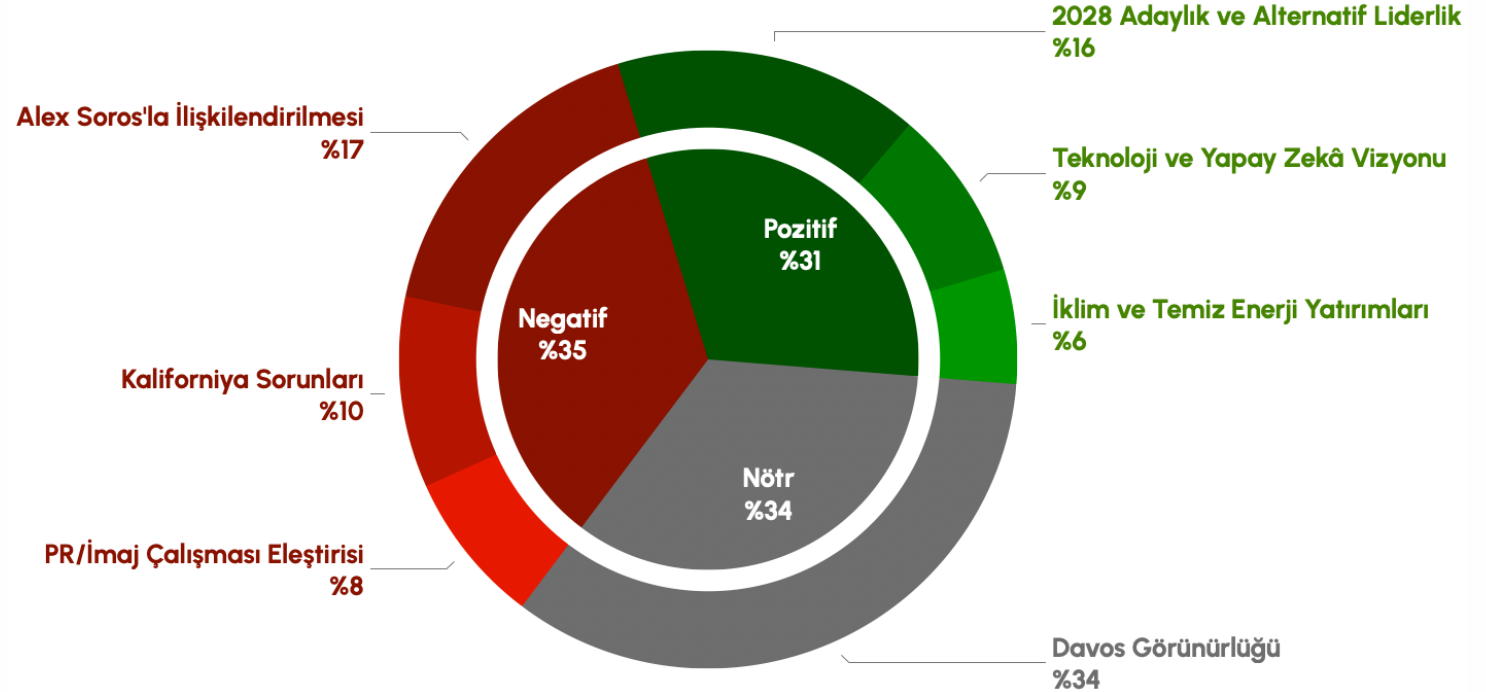
Özgün Paylaşım Duygu Tonu – Gavin Newsom

19 Ocak – 25 Ocak 2026

İmaj Savaşları ve 2028 Provası

Gavin Newsom'un verilerindeki **%35 Negatif** ve **%31 Pozitif** dengesi, tam anlamıyla bir "bıçak sırtı" siyasetini işaret etmektedir. Negatif taraftaki "**Alex Soros'la İlişkilendirilmesi**" (**%17**) ve "**Kaliforniya Sorunları**" (**%10**), Cumhuriyetçi kanadın (özellikle Trump destekçilerinin) Newsom'u hedef tahtasına oturttuğunu göstermektedir.

Pozitif taraftaki "**2028 Adaylık ve Alternatif Liderlik**" (**%16**) verisi ise Newsom'un Davos'u sadece bir eyalet valisi olarak değil, Demokrat Parti'nin gelecekteki lider adayı olarak kullandığını ve bu mesajın tabanda karşılık bulduğunu doğrulamaktadır.



Özgün Paylaşım: 57.886
Etkileşim: 8.296.689

Davos 2026 Konuşulma Analizi

Öne Çıkan Hesaplar – Gavin Newsom

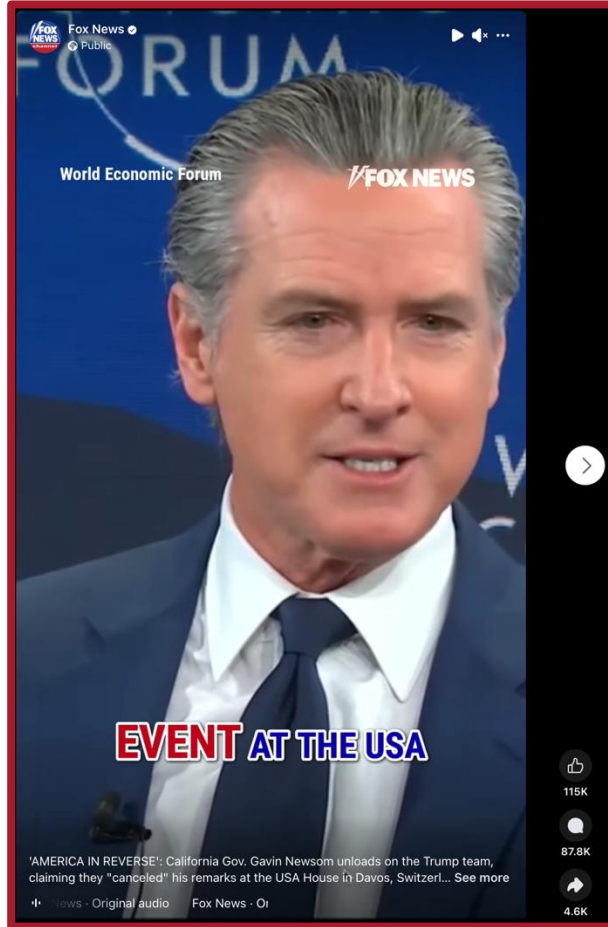
19 Ocak – 25 Ocak 2026



#	HESAP İSMİ	PLATFORM	PAYLAŞIM SAYISI	ETKİLEŞİM	LİNK
1	Fox News	Facebook	4	379624	http://www.facebook.com/15704546335
2	Eric Daugherty	X	13	329815	http://twitter.com/EricLDaugh/
3	The New York Times	Facebook	3	184622	http://www.facebook.com/5281959998
4	tagesschau	Instagram	1	181956	http://instagram.com/tagesschau
5	Occupy Democrats	Facebook	5	158148	http://www.facebook.com/346937065399354
6	Heather Cox Richardson	Facebook	1	157391	http://www.facebook.com/241446929332714
7	Governor Newsom Press Office	X	14	148484	http://twitter.com/GovPressOffice/
8	Spiegel Magazin	Instagram	1	128889	http://instagram.com/spiegelmagazin
9	zdfheute	Instagram	1	106399	http://instagram.com/zdfheute
10	BBC News	Instagram	1	104764	http://instagram.com/bbcnews

Davos 2026 Konuşulma Analizi

Öne Çıkan Paylaşımlar - Gavin Newsom



<https://www.facebook.com/reel/2069260927230433>



<https://www.facebook.com/nytimes/posts/pfbid02rW5Lt5EQSqLA86xh7BSUMcdUyEzPTzmww7mnCgdtzhkWaGdXdnyvh1icHwVK8Cul#>



<https://www.instagram.com/p/DTxDBhgDcWj>

Davos 2026 Konuşulma Analizi

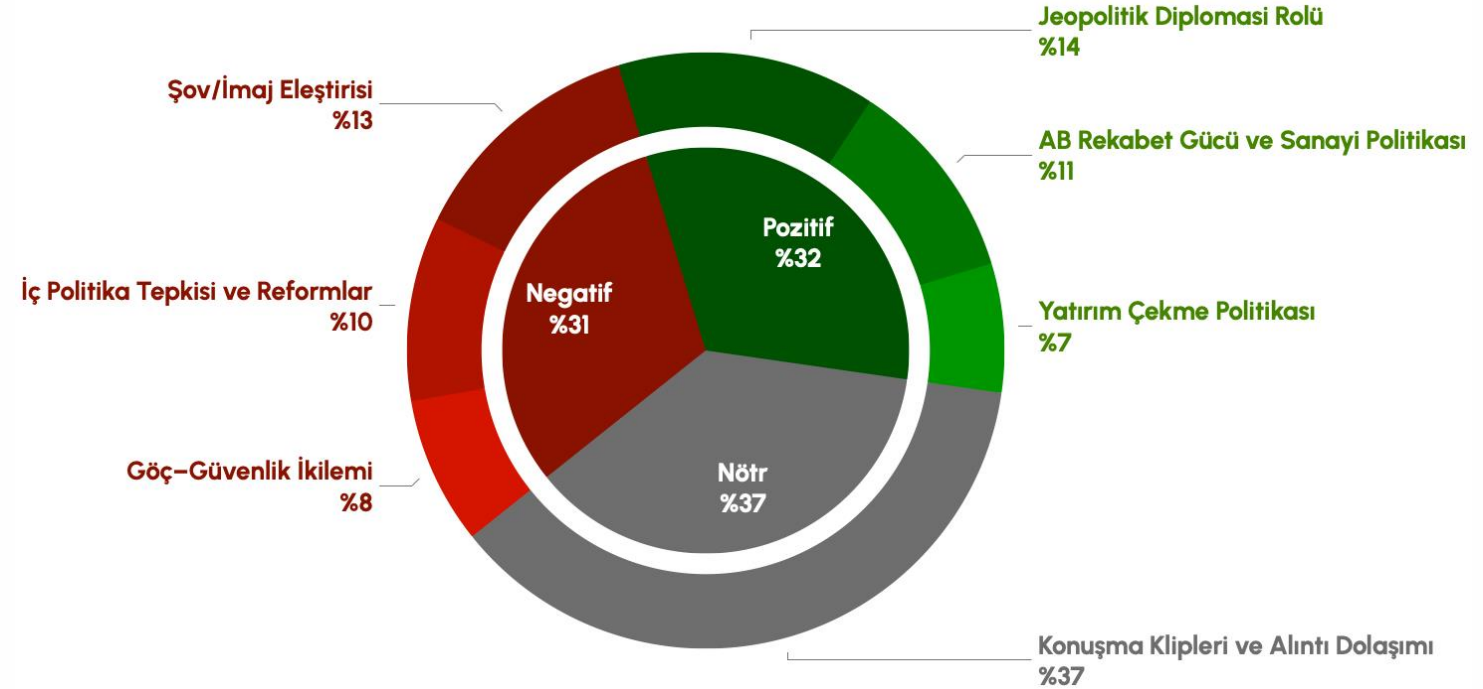
Özgün Paylaşım Duygu Tonu – Emmanuel Macron

19 Ocak – 25 Ocak 2026

Diplomatik Rol ve İç Siyaset Baskısı

Emmanuel Macron'un duygu dağılımındaki dengeli yapı (**%37 Nötr, %32 Pozitif, %31 Negatif**), onun Davos'ta üstlendiği "Arabulucu / Diplomat" rolüyle uyumludur. "**Konuşma Klipleri ve Alıntı Dolaşımı**"nın (**%37**) yüksekliği, Macron'un verdiği mesajların (özellikle "Zorbalara Saygı" çıkışı) viral etkisini kanıtlar.

Ancak "**Şov/İmaj Eleştirisi**" (**%13**) ve "**İç Politika Tepkisi**" (**%10**) başlıkları, küresel sahnede parlayan yıldızının, Fransa iç siyasetindeki toplumsal huzursuzluklar nedeniyle gölgelendiğini göstermektedir.



Özgün Paylaşım: 44.231
Etkileşim: 7.101.475

Davos 2026 Konuşulma Analizi

Öne Çıkan Hesaplar – Emmanuel Macron

19 Ocak – 25 Ocak 2026



#	HESAP İSMİ	PLATFORM	PAYLAŞIM SAYISI	ETKİLEŞİM	LİNK
1	DRM News	YouTube	42	198537	http://www.youtube.com/channel/UCvG04V6wbOau6fVJI01OIQ
2	ulyces.co	Instagram	3	185649	http://instagram.com/ulyces.co
3	Heather Cox Richardson	Facebook	1	157391	http://www.facebook.com/241446929332714
4	Reuters	Facebook	5	118205	http://www.facebook.com/114050161948682
5	MS NOW	YouTube	3	93316	http://www.youtube.com/channel/UCaXkIU1QidjPwiAYu6GcHjg
6	Dr. Steve Turley	YouTube	2	92185	http://www.youtube.com/channel/UCCsiAKRKcgzA_372WbXNBaw
7	tagesschau	Instagram	1	81718	http://instagram.com/tagesschau
8	News Week	Instagram	2	72566	http://instagram.com/newsweek
9	Megyn Kelly	YouTube	2	72022	http://www.youtube.com/channel/UCzJXNzqz6VMHSNlnOt_7q6w
10	Occupy Democrats	Facebook	2	67664	http://www.facebook.com/346937065399354

Davos 2026 Konuşulma Analizi

Öne Çıkan Paylaşımlar - Emmanuel Macron



https://www.instagram.com/reel/DT2Yu_HDKMZ



<https://www.facebook.com/reel/3315221685294914>



<https://www.instagram.com/p/DTxDBhgDcWj>

Davos 2026 Konuşulma Analizi

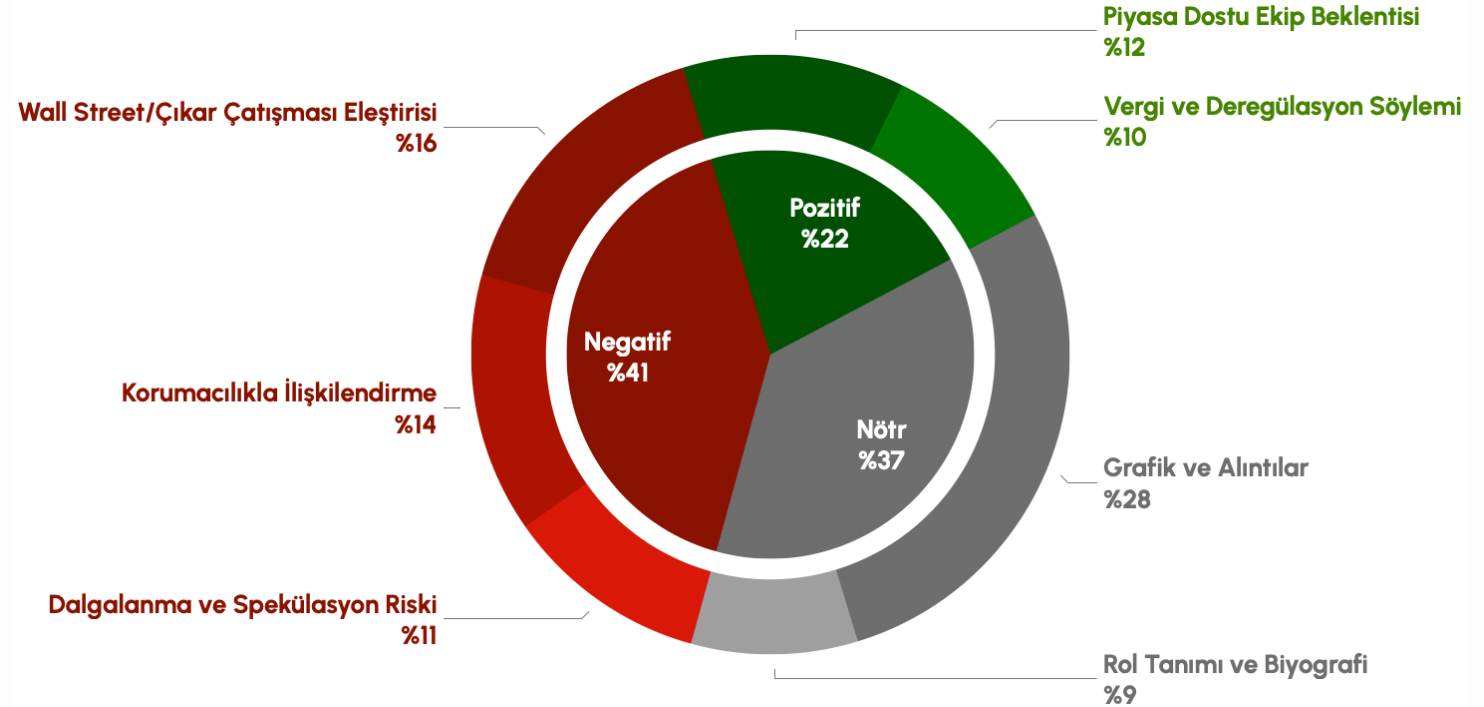
Özgün Paylaşım Duygu Tonu – Scott Bessent

19 Ocak – 25 Ocak 2026

Wall Street ile Main Street Arasında

ABD Hazine Bakanı Scott Bessent'in **%41 Negatif Duygu Tonu**, Trump yönetiminin ekonomi politikalarına yönelik şüphelerin merkez üssüdür. "**Wall Street/Çıkar Çatışması**" (%16) ve "**Korumacılık**" (%14) eleştirileri, finans piyasaları ile popülist politikalar arasındaki gerilimi yansıtmaktadır.

Ancak **%22'lik Pozitif** dilimdeki "**Piyasa Dostu Ekip Beklentisi**" (%12), yatırımcıların Bessent'i Trump'ın radikal kararlarına karşı bir "denge unsuru" olarak gördüğünü teyit etmektedir.



Özgün Paylaşım: 24.487
Etkileşim: 2.593.231

Davos 2026 Konuşulma Analizi

Öne Çıkan Hesaplar – Scott Bessent

19 Ocak – 25 Ocak 2026



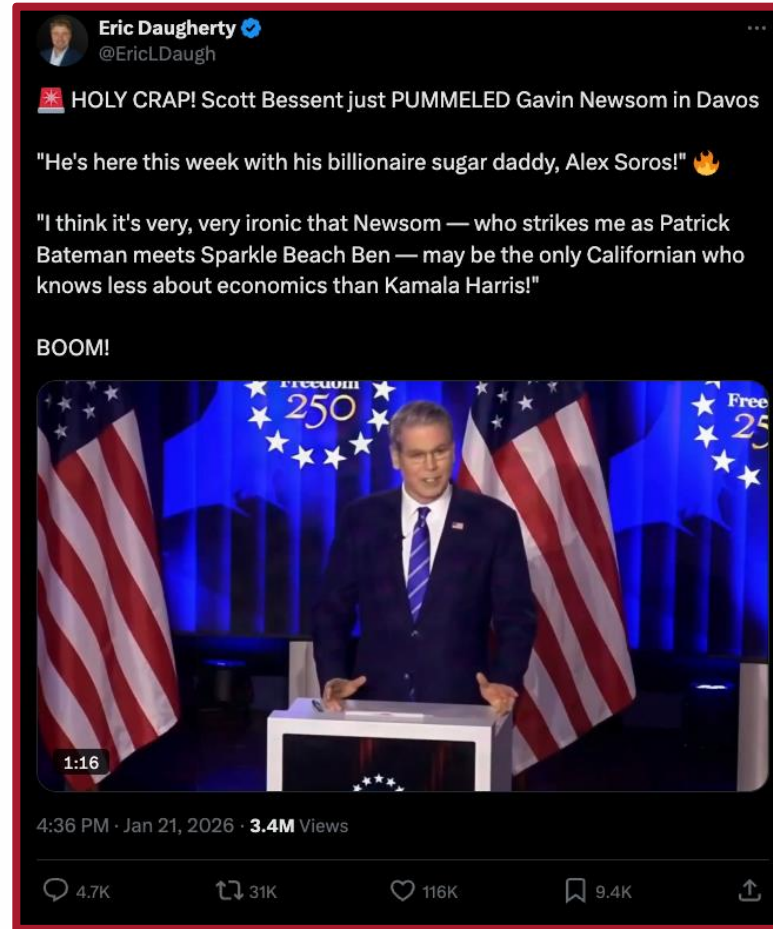
#	HESAP İSMİ	PLATFORM	PAYLAŞIM SAYISI	ETKİLEŞİM	LİNK
1	Eric Daugherty	X	6	283868	http://twitter.com/EricLDaugh/
2	Fox News	Facebook	2	178573	http://www.facebook.com/15704546335
3	tagesschau	Instagram	1	81718	http://instagram.com/tagesschau
4	Collin Rugg	X	2	81653	http://twitter.com/CollinRugg/
5	MeidasTouch	Facebook	1	79659	http://www.facebook.com/104614641200137
6	Gunther Eagleman™	X	8	62828	http://twitter.com/GuntherEagleman/
7	News Barron Trump US	X	3	62123	http://twitter.com/BarronTNews_/
8	Tommy Robinson GB	X	1	59270	http://twitter.com/TRobinsonNewEra/
9	MAGA Voice	X	2	57818	http://twitter.com/MAGAVoice/
10	NEWSMAX	Facebook	2	39496	http://www.facebook.com/85452072376

Davos 2026 Konuşulma Analizi

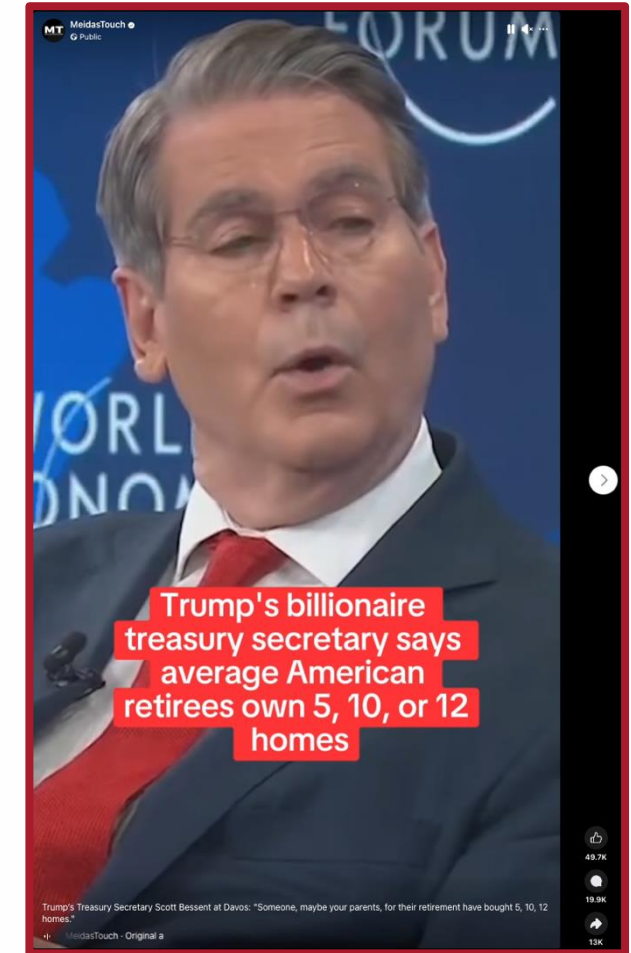
Öne Çıkan Paylaşımlar - Scott Bessent



<https://www.facebook.com/reel/885838121001818>



<https://x.com/EricLDaugh/status/2013968999285973210>



<https://www.facebook.com/reel/2005585906680651>

Davos 2026 Konuşulma Analizi

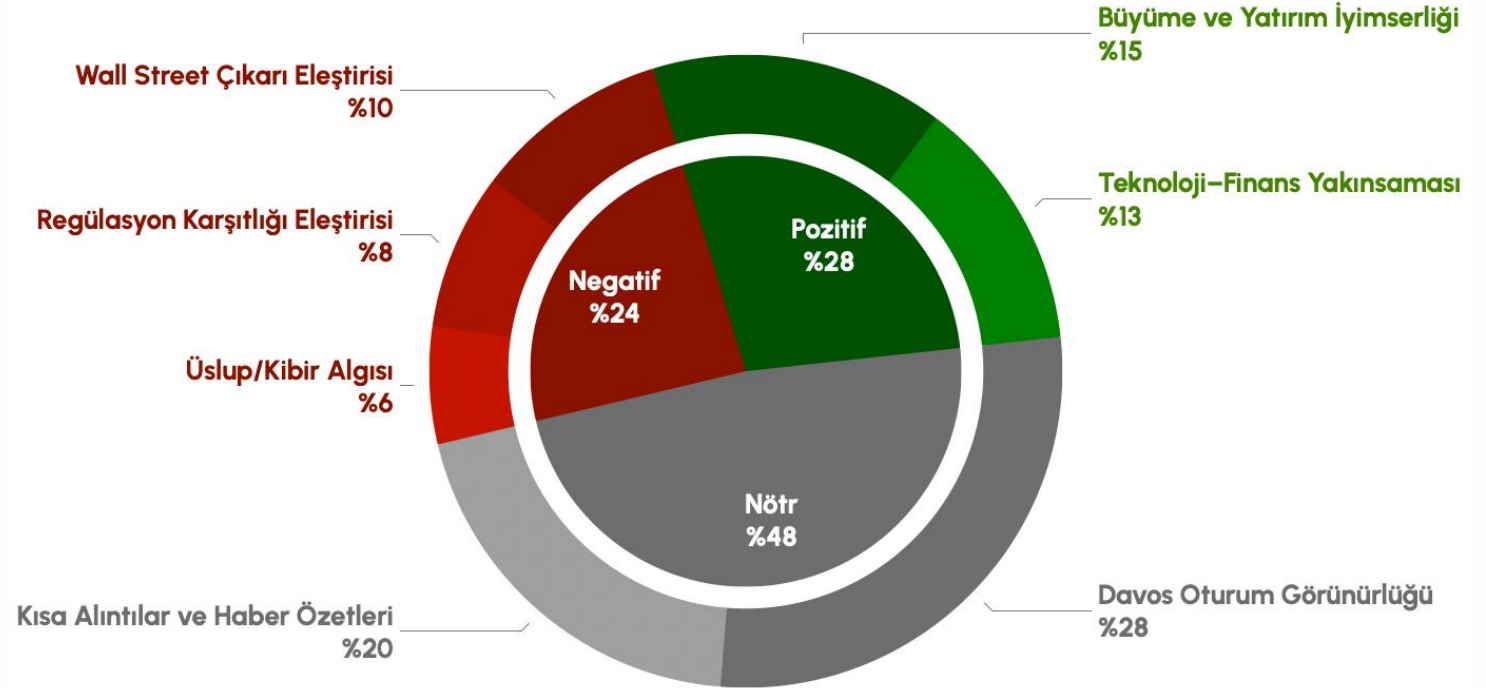
Özgün Paylaşım Duygu Tonu – Howard Lutnick

19 Ocak – 25 Ocak 2026

Ticaret Savaşlarının Sözcüsü

Howard Lutnick'in verilerindeki en çarpıcı nokta, **%48'lik Nötr** tondur. Bu durum, Ticaret Bakanı'nın açıklamalarının duygusal bir tepkiden ziyade, piyasalar tarafından "bekle-gör" modunda, teknik bir veri olarak izlendiğini gösterir.

Negatif taraftaki "**Wall Street Çıkarı Eleştirisi**" (**%10**) ve "**Regülasyon Karşıtlığı**" (**%8**), Lutnick'in agresif büyüme ve tarifeler üzerine kurulu stratejisinin, geleneksel piyasa aktörlerinde yarattığı tedirginliğin bir ispatıdır.



Özgün Paylaşım: 22.407
Etkileşim: 1.786.296

Davos 2026 Konuşulma Analizi

Öne Çıkan Hesaplar – Howard Lutnick

19 Ocak – 25 Ocak 2026



#	HESAP İSMİ	PLATFORM	PAYLAŞIM SAYISI	ETKİLEŞİM	LİNK
1	Jim Ferguson	X	2	247919	http://twitter.com/JimFergusonUK/
2	The Other 98%	Facebook	1	133267	http://www.facebook.com/114517875225866
3	U.S. Commerce Dept.	X	4	93571	http://twitter.com/CommerceGov/
4	Concerned Citizen	X	4	56435	http://twitter.com/BGatesIsaPsycho/
5	Inevitable West	X	1	49482	http://twitter.com/Inevitablewest/
6	Promethean Action	X	1	37751	http://twitter.com/PrometheanActn/
7	Jarvis	X	2	33857	http://twitter.com/jarvis_best/
8	MJTruthUltra	X	2	24539	http://twitter.com/MJTruthUltra/
9	Marc Nixon	X	2	23670	http://twitter.com/MarcNixon24/
10	Jake	X	1	22241	http://twitter.com/JakeCan72/

Davos 2026 Konuşulma Analizi

Öne Çıkan Paylaşımlar - Howard Lutnick

A screenshot of a social media post on a dark background. At the top left is a circular profile picture of a man with a beard and glasses, wearing a suit. To its right is the name 'Jim Ferguson' in white, followed by a blue verified account icon and the handle '@JimFergusonUK'. Below this is a red heart icon followed by the text 'GLOBALISM JUST DIED IN DAVOS' in white. The main body of the post consists of several lines of white text: 'Howard Lutnick just walked into the lion's den — and told the World Economic Forum exactly what they didn't want to hear.', '“Globalism has failed.”', 'Not whispered.', 'Not softened.', 'Declared — on their own stage.', 'He dismantled the entire WEF doctrine in minutes:', followed by a bulleted list: '• Offshoring hollowed out the West', '• Cheap labor destroyed innovation', '• Net Zero made Europe dependent on China', '• Sovereignty begins with borders', and '• Nations must control their industry, energy, and medicine'. This is followed by 'Then came the line that shook the room:', '“Why would Europe agree to Net Zero when they don't even make a battery?”', 'That's the truth globalists can't answer.', 'Green agendas without industry.', 'Climate pledges without sovereignty.', 'Moral posturing while outsourcing power to Beijing.', 'America First isn't isolation.', 'It's independence.', 'And Lutnick made it crystal clear:', 'The old model is finished.', 'The globalist experiment has failed.', 'And the future belongs to nations that put their people first.', and 'Davos just heard the obituary — live.' At the bottom is a video player showing a man (Howard Lutnick) speaking at a podium. The background of the video is blue with the 'WORLD ECONOMIC FORUM' logo. In the bottom right corner of the video is the handle '@JimFergusonUK'. Below the video player, on the left, is a timestamp '1:35'. At the very bottom of the post, on the left, is the time '1:02 PM · Jan 21, 2026' and the view count '3.6M Views'. On the right side of the bottom are icons for likes (5.2K), retweets (52K), shares (166K), and a bookmark icon (21K), followed by a vertical ellipsis menu icon.

<https://x.com/limFergusonUK/status/2013915195584782695>

The Other 98% 22 January at 04:00

Christine Lagarde did what a lot of people in that Davos room were only fantasizing about: she stood up and walked out while Howard Lutnick got booed for lecturing Europe like a rabid Fox News pundit. As the trump commerce chief leaned into his favorite line that "globalization has failed the West and the United States of America" and railed that Europe's push for net zero would make it "reliant" and even "subservient" to China, the head of the European Central Bank simply decided she was done providing silent reaction shots for his campaign reel. The jeers were already rolling by the time she left, turning the VIP dinner into something closer to a bad town hall than a cozy elites only networking night.

Lagarde is not some fragile technocrat. She is a seasoned power player, former IMF boss and now the woman steering monetary policy for the eurozone, and she has spent the week in Davos talking up European unity and strength in the face of trump's tariff threats and Greenland fantasies. So when Lutnick used a closed door dinner to belittle Europe's economy and competitiveness compared to U.S. "prowess," people in the room say that was the point where she quietly stood up and left, a move that read like a hard no to being a prop in a nationalist stump speech. The ECB kept its line with a crisp "no comment," which only made the gesture louder.

The room did not exactly rise to save Lutnick. Reports describe "widespread jeering" scattered applause from the MAGA curious set and at least one very public heckler in AI Gore, followed by Fink pleading for calm as the scene went off the rails and the dinner ended before dessert. In a week when trump's people came to Switzerland to project dominance, the enduring image is Europe's top central banker voting with her feet while the room boos.

<https://www.facebook.com/TheOther98/posts/pfbid0fc5Wwn15pg1Yi5zokHW1oYDsTgzsuCz539RxVcbN1C7t8asUXDPHQiHpHehak5V/#>

<https://x.com/CommerceGov/status/2013638111977222213>

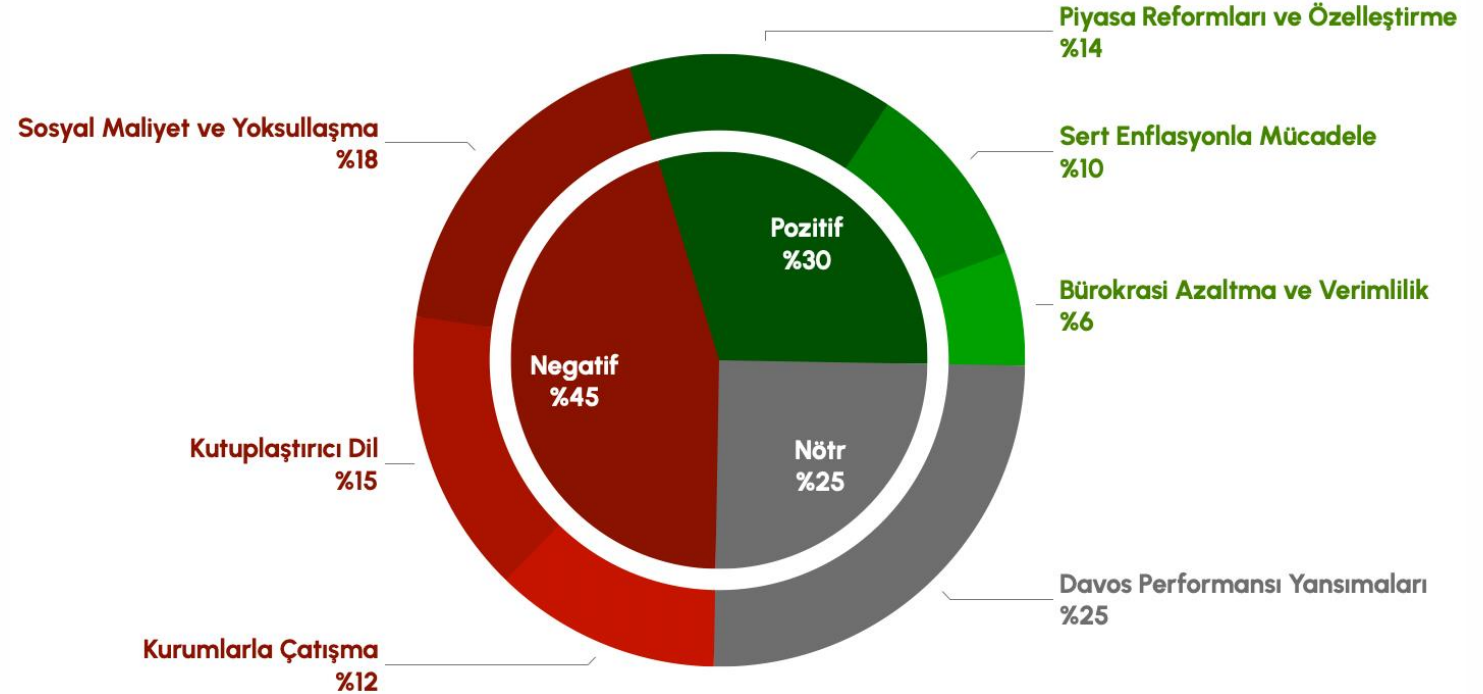
Davos 2026 Konuşulma Analizi

Özgün Paylaşım Duygu Tonu – Javier Milei

19 Ocak – 25 Ocak 2026

Radikal Reformun Dijital Yankısı

Arjantin lideri Milei'nin **%45 Negatif Duygu Tonu**, uyguladığı "Şok Terapi" politikalarının sosyal maliyetinin (**%18 Sosyal Maliyet/Yoksullaşma**) doğrudan yansımasıdır. Davos'taki sert çıkışları, küresel elitler nezdinde eleştirilse de (**%15 Kutuplaştırıcı Dil**), kendi tabanında ve liberteryen çevrelerde "**Piyasa Reformları**" (**%14**) ve "**Enflasyonla Mücadele**" (**%10**) başlıklarıyla güçlü bir destek bulmaktadır. Milei, "seveni çok seven, sevmeyeni nefret eden" kutuplaştırıcı bir ikon olduğunu verilerle teyit etmiştir.



Özgün Paylaşım: 22.385
Etkileşim: 2.809.737

Davos 2026 Konuşulma Analizi

Öne Çıkan Hesaplar – Javier Milei

19 Ocak – 25 Ocak 2026



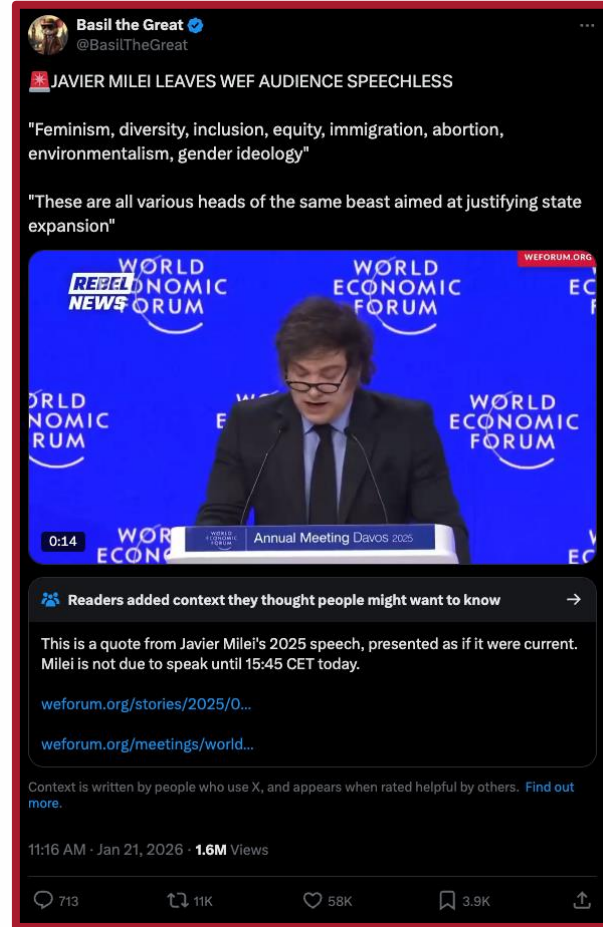
#	HESAP İSMİ	PLATFORM	PAYLAŞIM SAYISI	ETKİLEŞİM	LİNK
1	Inevitable West	X	2	130800	http://twitter.com/Inevitablewest/
2	Javier Milei	X	6	83088	http://twitter.com/JMilei/
3	Basil the Great	X	5	80278	http://twitter.com/BasilTheGreat/
4	La Derecha Diario	X	46	75591	http://twitter.com/laderechadiario/
5	Ilanacioncom	Instagram	12	65645	http://instagram.com/lanacioncom
6	Fran Casaretto	X	3	51901	http://twitter.com/Fran_Casaretto_/
7	Oficina del Presidente	X	13	50223	http://twitter.com/OPRArgentina/
8	Canal 26	Facebook	15	44808	http://www.facebook.com/109876399068362
9	Agustín Antonetti	X	8	44266	http://twitter.com/agusantonetti/
10	eldestapeweb	Instagram	4	40742	http://instagram.com/eldestapeweb

Davos 2026 Konuşulma Analizi

Öne Çıkan Paylaşımlar - Javier Milei



<https://www.facebook.com/canal26/posts/pfbid02kftA6LswApdITGGyuCTPJQsAmonu8FuK98H3KMnpYmMrTe7fSkth967m7C1AbhwI#>



<https://x.com/BasilTheGreat/status/201388524416672100>



<https://x.com/Inevitablewest/status/2014026657485447291>

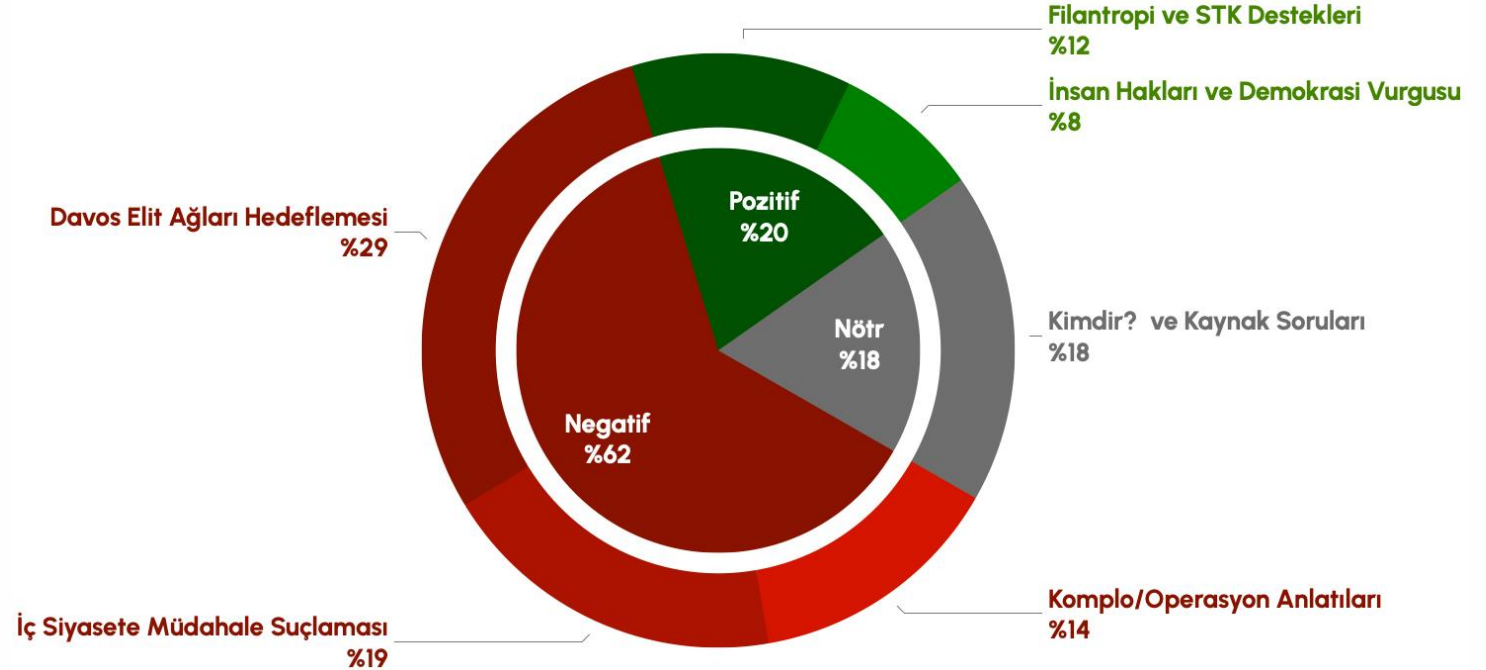
Davos 2026 Konuşulma Analizi

Özgün Paylaşım Duygu Tonu – Alex Soros

19 Ocak – 25 Ocak 2026

Komplo Teorilerinin Hedefindeki İsim

Alex Soros, **%62 gibi rekor bir Negatif Duygu Tonu** ile Davos 2026'nın en çok hedef alınan figürüdür. Verilerin detayı, bu negatifliğin Soros'un eylemlerinden ziyade, soyadının taşıdığı sembolik anlamdan kaynaklandığını göstermektedir. "**Davos Elit Ağları Hedeflemesi**" (%29) ve "**İç Siyasete Müdahale Suçlaması**" (%19), Soros'un sağ kanat ve popülist hesaplar (Trump destekçileri) tarafından bir "Anti-Tez" olarak konumlandırıldığını kanıtlamaktadır.



Özgün Paylaşım: 21.400
Etkileşim: 1.442.864

Davos 2026 Konuşulma Analizi

Öne Çıkan Hesaplar – Alex Soros

19 Ocak – 25 Ocak 2026

#	HESAP İSMİ	PLATFORM	PAYLAŞIM SAYISI	ETKİLEŞİM	LİNK
1	Eric Daugherty	X	4	217573	http://twitter.com/EricLDaugh/
2	Collin Rugg	X	2	81653	http://twitter.com/CollinRugg/
3	Tommy Robinson GB	X	1	59270	http://twitter.com/TRobinsonNewEra/
4	C3	X	1	58960	http://twitter.com/C_3C_3/
5	News Barron Trump US	X	2	41549	http://twitter.com/BarronTNews_/
6	Kevin Dalton	X	2	37328	http://twitter.com/TheKevinDalton/
7	Wide Awake Media	X	3	37266	http://twitter.com/wideawake_media/
8	Edward Lawrence	X	1	36848	http://twitter.com/EdwardLawrence/
9	Gunther Eagleman™	X	3	33257	http://twitter.com/GuntherEagleman/
10	Sean Hannity	Facebook	2	32267	http://www.facebook.com/69813760388

Davos 2026 Konuşulma Analizi

Öne Çıkan Paylaşımlar - Alex Soros



<https://x.com/CollinRugg/status/2013978498160074885>



https://x.com/C_3C_3/status/2014129819802362006



<https://x.com/TheKevinDalton/status/2013740907213004841>

Davos 2026 Konuşulma Analizi

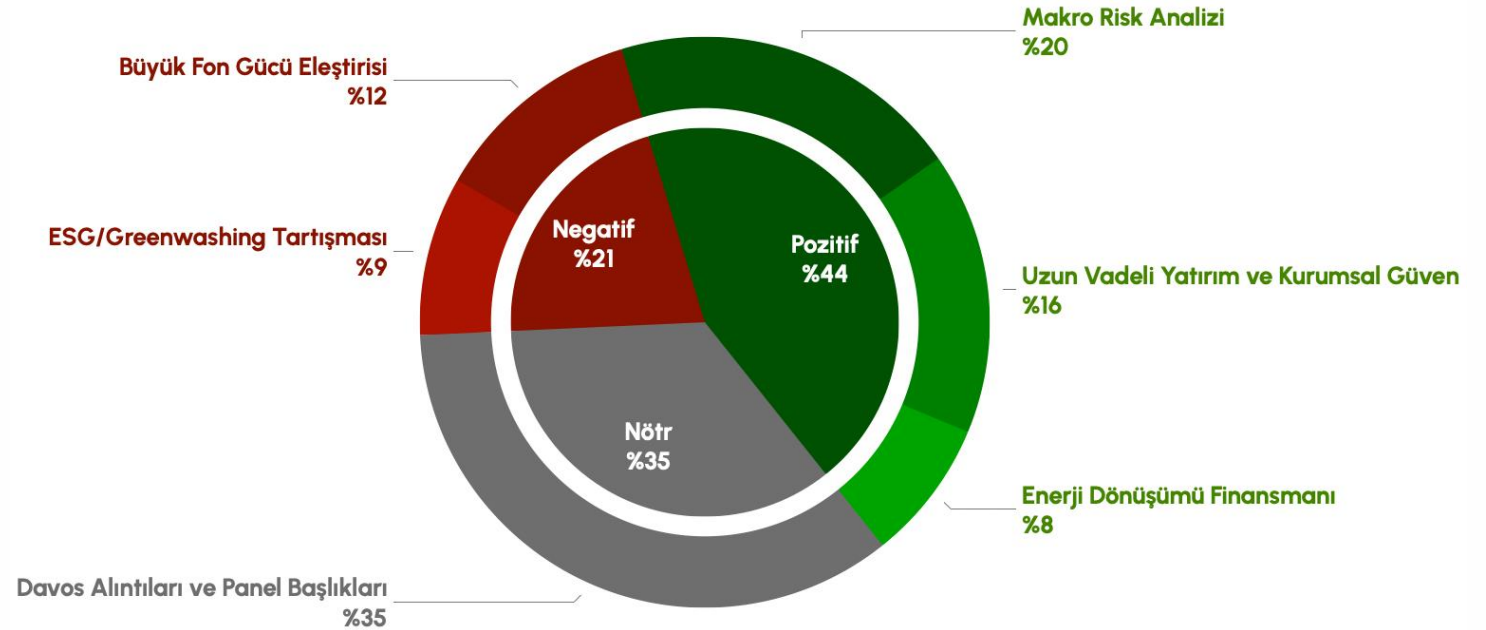
Özgün Paylaşım Duygu Tonu – Larry Fink

19 Ocak – 25 Ocak 2026

Kapitalizmin Yeni Yüzü ve ESG Sınavı

Larry Fink, iş dünyası liderleri arasında **%44 Pozitif Duygu Tonu** ile güvenli bir liman profili çizmektedir. "**Davos Alıntıları**"nın (**%35**) yüksekliği, Fink'in verdiği mesajların (özellikle iklim finansmanı ve uzun vadeli yatırım) piyasalar için bir "rehber" niteliği taşıdığını gösterir.

Ancak "**Büyük Fon Gücü Eleştirisi**" (**%12**) ve "**ESG/Greenwashing Tartışması**" (**%9**), BlackRock'ın piyasa üzerindeki devasa gücünün hem sol (çevreciler) hem de sağ (anti-woke) kanattan çapraz ateş altında olduğunu göstermektedir.



Özgün Paylaşım: 20.601
Etkileşim: 1.631.119

Davos 2026 Konuşulma Analizi

Öne Çıkan Hesaplar – Larry Fink

19 Ocak – 25 Ocak 2026



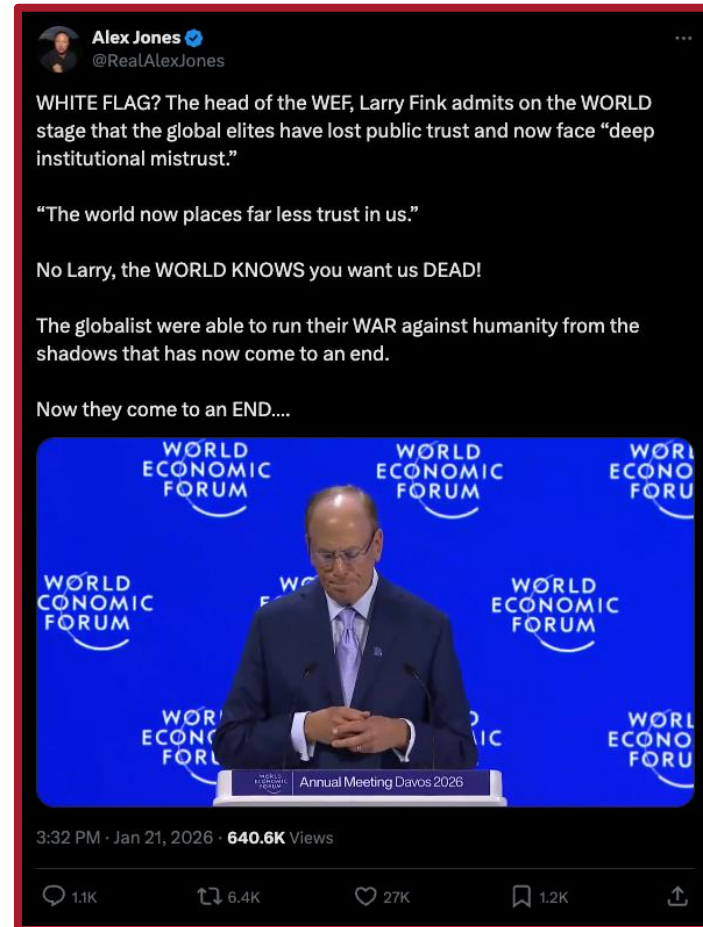
#	HESAP İSMİ	PLATFORM	PAYLAŞIM SAYISI	ETKİLEŞİM	LİNK
1	The Other 98%	Facebook	1	7736582	http://www.facebook.com/114517875225866
2	zelenskyy_official	Instagram	1	16128011	http://instagram.com/zelenskyy_official
3	DRM News	YouTube	45	3304913	http://www.youtube.com/channel/UCrvG04V6wbQau6fVJI01OIQ
4	Shadow of Ezra	X	3	2541162	http://twitter.com/ShadowofEzra/
5	Alex Jones	X	8	35764831	http://twitter.com/RealAlexJones/
6	Rebel News	YouTube	4	1208228	http://www.youtube.com/channel/UCGy6uV7yqGWDeUWTZzT3ZEg
7	World Economic Forum	YouTube	8	1620585	http://www.youtube.com/channel/UCw-kH-Qd73XDA7qtH9uBYA
8	The Real Mike Rowe	X	1	658680	http://twitter.com/mikeroweworks/
9	Bernie	X	1	120193	http://twitter.com/Artemisfornow/
10	Forbes Breaking News	YouTube	2	1313187	http://www.youtube.com/channel/UCg400xZ1GYh3u3jBntB6DLg

Davos 2026 Konuşulma Analizi

Öne Çıkan Paylaşımlar - Larry Fink



<https://www.instagram.com/reels/DT0o9s0jCL5/>



<https://x.com/RealAlexJones/status/2013952778209567002>



<https://www.youtube.com/watch?v=3VLwMbC6yz4>

Davos 2026 Konuşulma Analizi

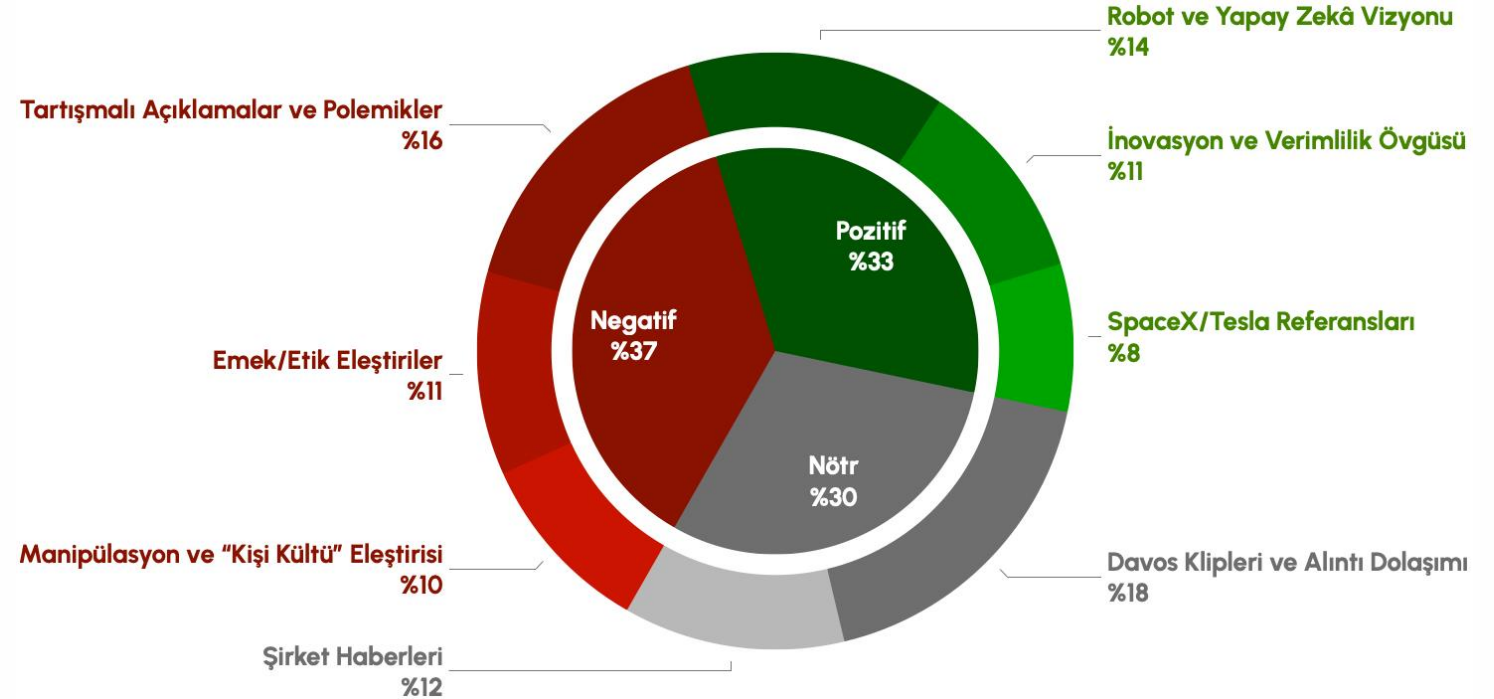
Özgün Paylaşım Duygu Tonu – Elon Musk

19 Ocak – 25 Ocak 2026

Teknoloji Vizyonu ve Kişilik Kültü

Elon Musk'ın verileri tam bir "kaos ve deha" dengesidir: **%37 Negatif** ve **%33 Pozitif**. Pozitif tarafta "**Robot ve Yapay Zeka Vizyonu**" (%14) ile teknolojik liderliği alkışlanırken; negatif tarafta "**Tartışmalı Açıklamalar**" (%16) ve "**Emek/Etik Eleştiriler**" (%11) ile kişisel markası yıpranmaktadır.

Veriler, Musk'ın Davos'a katılımının kurumsal bir temsilden çok, bireysel bir "Güç Gösterisi" (Show of Force) olarak algılandığını ve her açıklamasının anında viral bir polemige dönüştüğünü kanıtlamaktadır.



Özgün Paylaşım: 19.445
Etkileşim: 1.476.319

Davos 2026 Konuşulma Analizi

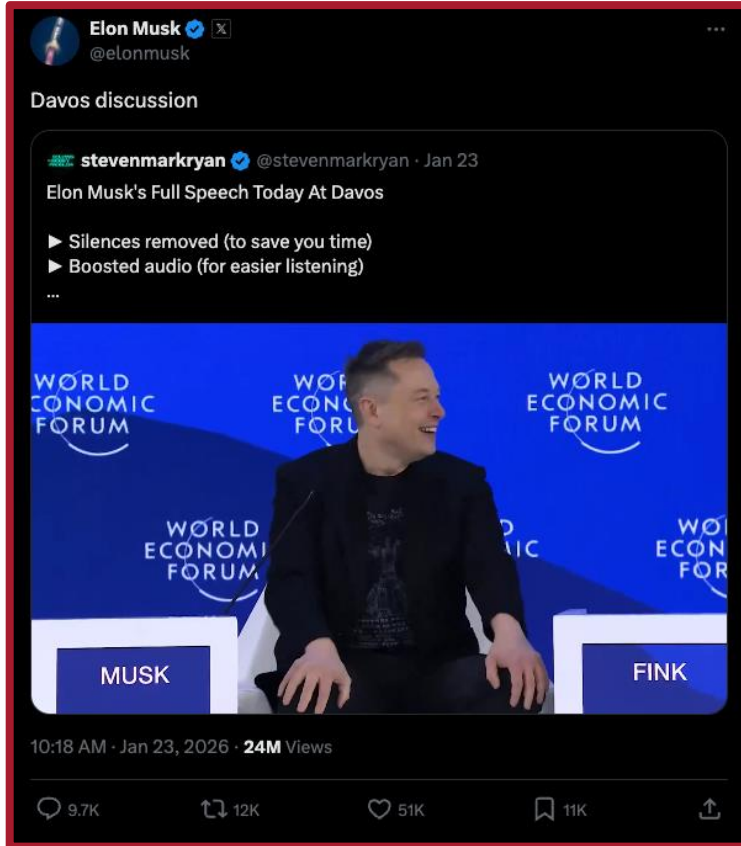
Öne Çıkan Hesaplar – Elon Musk

19 Ocak – 25 Ocak 2026

#	HESAP İSMİ	PLATFORM	PAYLAŞIM SAYISI	ETKİLEŞİM	LİNK
1	Elon Musk	X	2	152605	http://twitter.com/elonmusk/
2	America	X	2	49891	http://twitter.com/america/
3	The Independent	Instagram	1	39073	http://instagram.com/the.independent
4	The Hindu	Instagram	1	34225	http://instagram.com/the_hindu
5	The Hindu	YouTube	2	32718	http://www.youtube.com/channel/UC3njZ48-FDxLleBYaP0SZlg
6	espressosettimanale	Instagram	2	30205	http://instagram.com/espressosettimanale
7	Techsauce	Facebook	6	29833	http://www.facebook.com/651699931624315
8	Forbes Breaking News	YouTube	4	27027	http://www.youtube.com/channel/UCg40OxZ1GYh3u3jBntB6Dlq
9	DogeDesigner	X	5	24903	http://twitter.com/cb_doge/
10	Occupy Democrats	Facebook	2	23416	http://twitter.com/MAGAVoice/

Davos 2026 Konuşulma Analizi

Öne Çıkan Paylaşımlar - Elon Musk



<https://x.com/elonmusk/status/2014598513695367467>



<https://www.instagram.com/reels/DT2DIZbjcL7/>



<https://x.com/elonmusk/status/2014521869492211960>

Yerel Katılımcı Analizi

Davos 2026 Konuşulma Analizi

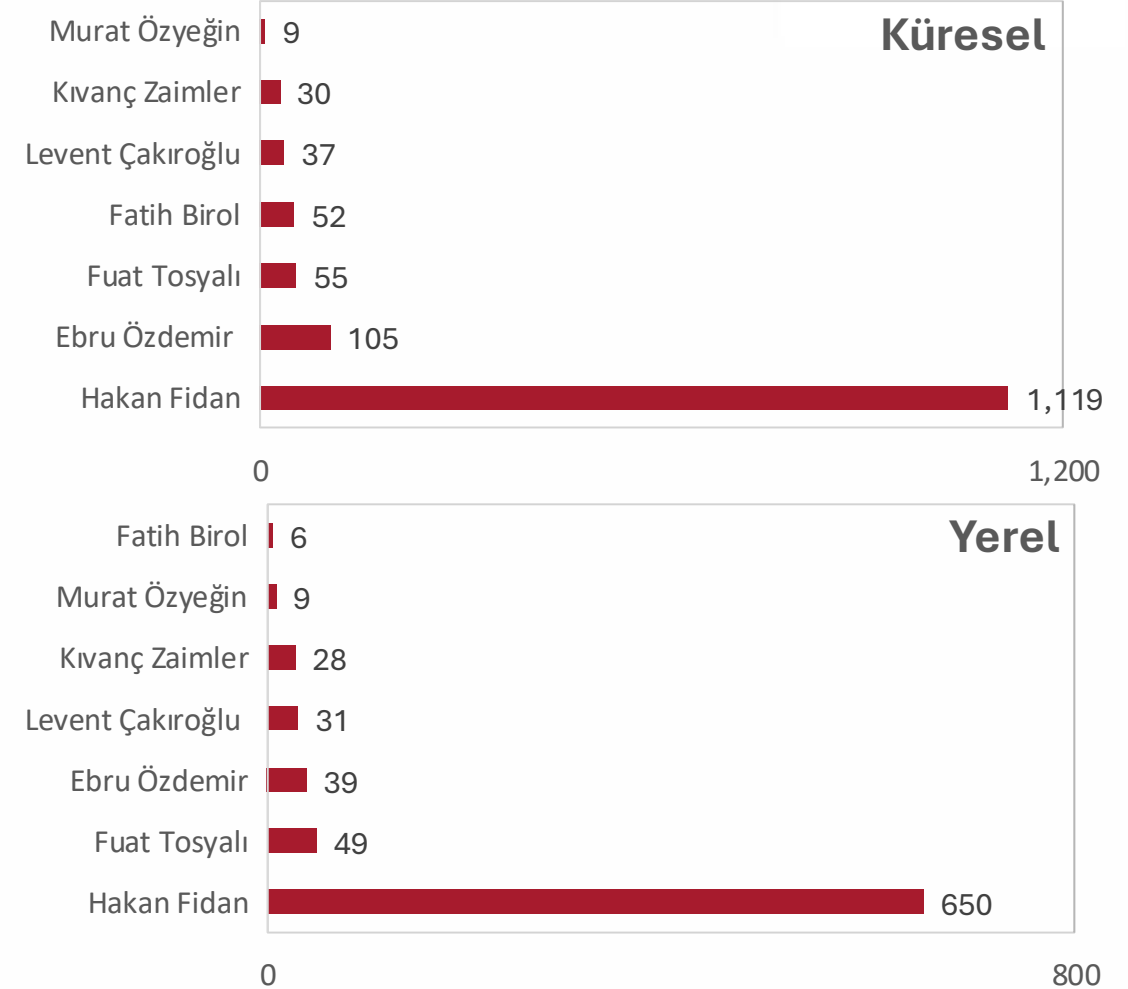
Yerel Katılımcılar Özgün Paylaşım Hacmi

19 Ocak – 25 Ocak 2026

Devletin Gölgesinde İş Dünyası

Hakan Fidan'ın **1.119** paylaşım ile en yakın katılımcıya bile büyük fark atmıştır. Bu durum, Türkiye'nin Davos temsilinin sosyal medyada tamamen "Devlet ve Diplomasi" üzerinden okunduğunu göstermektedir.

İş dünyası liderlerinin düşük hacimlerde kalması, kurumsal iletişimin B2B kanallarda başarılı olsa da, B2C (halka inen) sosyal medya tarafında heyecan yaratacak hikayeler oluşturmakta zorlandığını veya stratejik olarak "düşük profil" tercih ettiklerini düşündürmektedir.



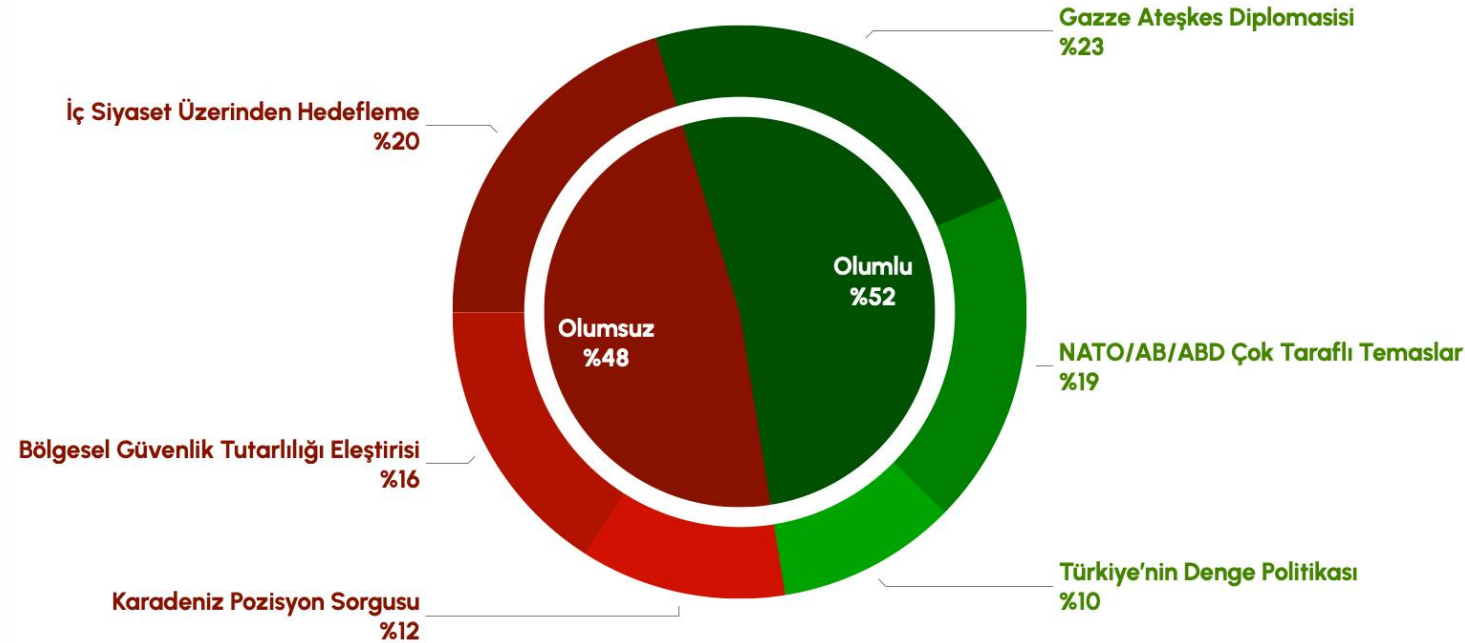
Davos 2026 Konuşulma Analizi

Sosyal Medya Yorumları Duygu Tonu - Hakan Fidan

19 Ocak – 25 Ocak 2026

Dış Politikada Konsolidasyon

Hakan Fidan, **%52 Olumlu Duygu Tonu** ile Türkiye'nin en yüksek onay alan katılımcılarından biri olmuştur. Olumlu algıyı besleyen temel faktörler "**Gazze Ateşkes Diplomasisi**" (**%23**) ve "**Çok Taraflı Temaslar**" (**%19**) olup, bu başlıklar Fidan'ın "Oyun Kurucu" rolünü pekiştirmiştir. Olumsuz taraftaki **%48'lik** dilim ise büyük oranda Davos performansından bağımsız olarak "**İç Siyaset Üzerinden Hedefleme**" (**%20**) kaynaklıdır; bu da dış politika başarılarının iç siyasi kutuplaşmadan tam olarak yalıtılamadığını göstermektedir.



Özgün Paylaşım: 1.119
Etkileşim: 397.172

Davos 2026 Konuşulma Analizi

Öne Çıkan Hesaplar - Hakan Fidan

19 Ocak – 25 Ocak 2026



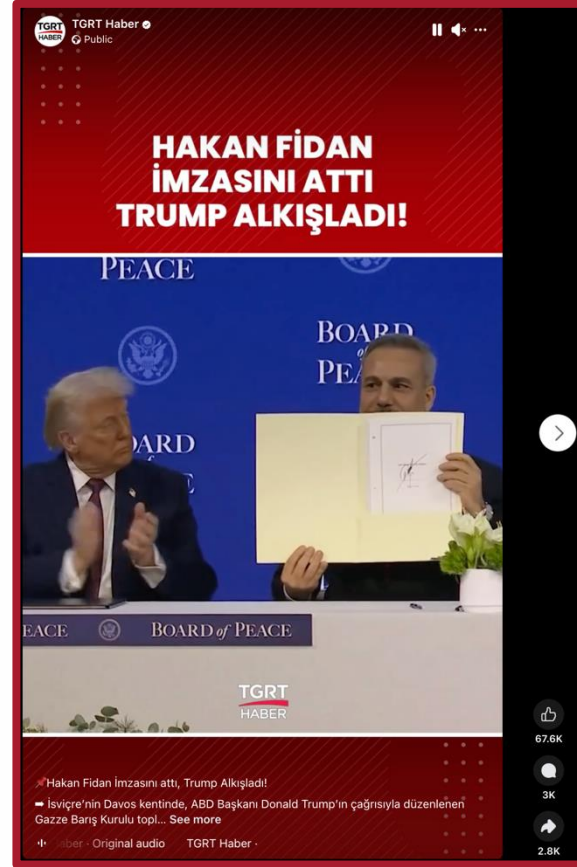
#	HESAP İSMİ	PLATFORM	PAYLAŞIM SAYISI	ETKİLEŞİM	LİNK
1	TGRT Haber	Facebook	3	76380	http://www.facebook.com/146342095404510
2	Haber Global	Instagram	2	63372	http://instagram.com/haberglobal
3	Türkiye Gazetesi	Facebook	4	21798	http://www.facebook.com/51771071824
4	BPT Haber	Instagram	1	19782	http://instagram.com/bpthaber
5	TGRT Haber	Instagram	3	17754	http://instagram.com/tgrthaber
6	Ragıp Soylu	X	5	17360	http://twitter.com/ragipsoylu/
7	TRT Haber	Instagram	1	15029	http://instagram.com/trthaber
8	TRT Haber	Facebook	1	12777	http://www.facebook.com/127630700588623
9	GZT	YouTube	1	9194	http://www.youtube.com/channel/UCIWewRX7n_IY3mBbxmttR5Q
10	LBC	YouTube	1	8877	http://www.youtube.com/channel/UCb1Ti1WKPAuPpXkYKVHNpsw

Davos 2026 Konuşulma Analizi

Öne Çıkan Paylaşımlar - Hakan Fidan



<https://www.instagram.com/reel/DT2769rCPXB>



<https://www.facebook.com/reel/1386817749172192>



<https://www.instagram.com/p/DT0DHolXqD>

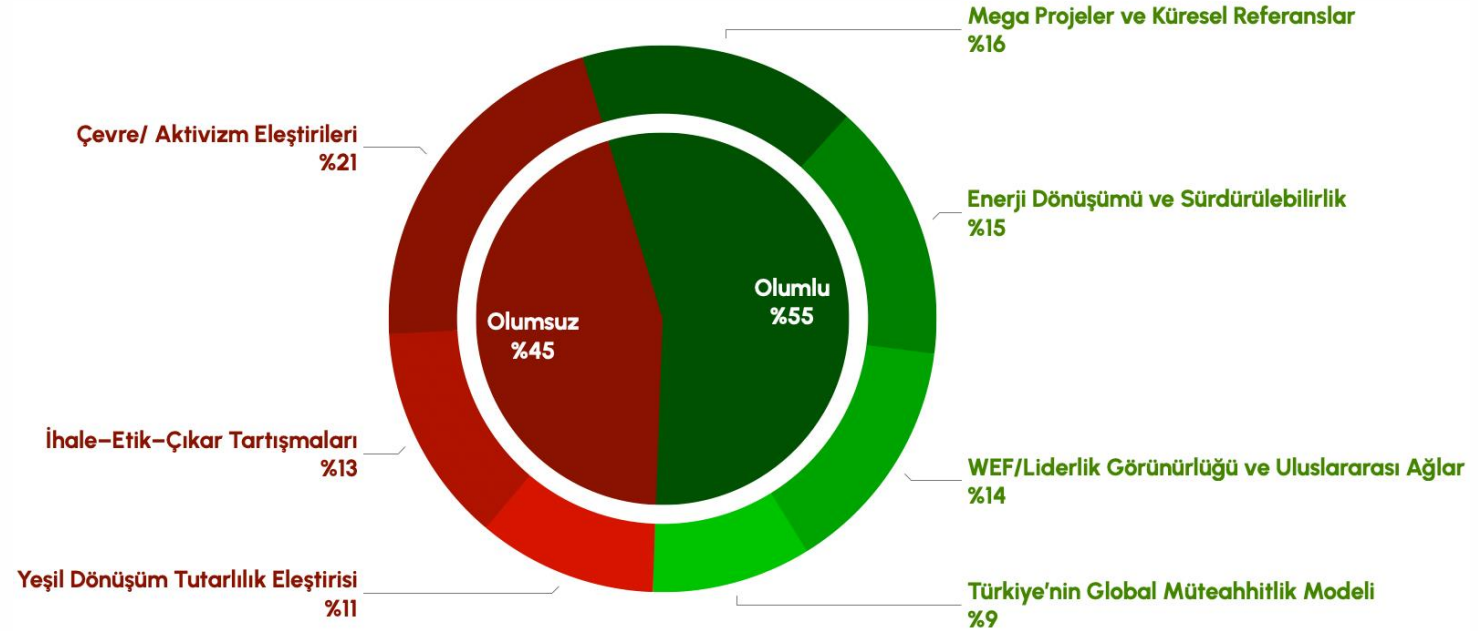
Davos 2026 Konuşulma Analizi

Sosyal Medya Yorumları Duygu Tonu - Ebru Özdemir

19 Ocak – 25 Ocak 2026

Küresel Vizyonun Yerel Yankısı

Ebru Özdemir, **%55 Olumlu Duygu Tonu** ile iş dünyası temsilcileri arasında güçlü bir profil çizmiştir. "**Mega Projeler ve Küresel Referanslar**" (**%16**) ve "**Sürdürülebilirlik**" (**%15**) konuları, Özdemir'in küresel bir iş insanı olarak konumlanmasını sağlamıştır. Ancak **%45 Olumsuz** dilimdeki "**Çevre/Aktivizm Eleştirileri**" (**%21**), küresel sahnede verilen "Yeşil Dönüşüm" mesajlarının yerel aktivist gruplar nezdinde hala bir dirençle karşılaştığını ve ikna sürecinin devam etmesi gerektiğini ortaya koymaktadır.



Özgün Paylaşım: 105
Etkileşim: 7.395

Davos 2026 Konuşulma Analizi

Öne Çıkan Hesaplar - Ebru Özdemir

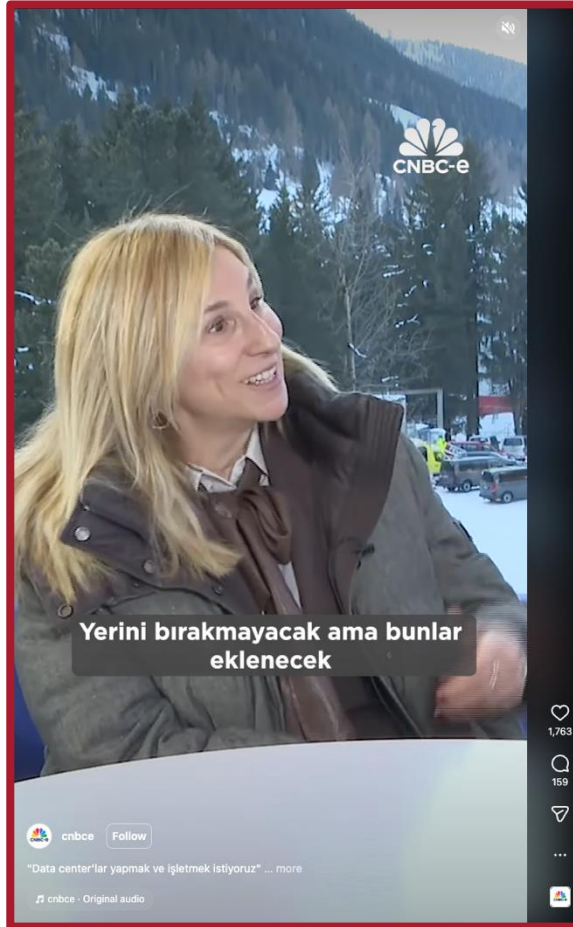
19 Ocak – 25 Ocak 2026



#	HESAP İSMİ	PLATFORM	PAYLAŞIM SAYISI	ETKİLEŞİM	LİNK
1	CNBC-e	Instagram	2	2694	http://instagram.com/cnbce
2	World Economic Forum	X	1	1882	http://twitter.com/wef/
3	Aleksandar Vučić	Facebook	1	1214	http://www.facebook.com/592330287859649
4	Aposto	Instagram	1	747	http://instagram.com/aposto
5	Forbes Middleeast	Instagram	4	251	http://instagram.com/forbesmiddleeast
6	İlke TV	X	3	94	http://twitter.com/ilketvcomtr/
7	Steffen Saebisch	X	1	90	http://twitter.com/StSaebisch/
8	Christine Lambrecht	Instagram	1	73	http://instagram.com/christine.lambrecht
9	CNBC-e	YouTube	1	53	http://www.youtube.com/channel/UCaO-M1dXacMwtyg0Pvovk4w
10	Patronlar Dünyası	Instagram	1	52	http://instagram.com/patronlar.dunyasi

Davos 2026 Konuşulma Analizi

Öne Çıkan Paylaşımlar - Ebru Özdemir



<https://www.instagram.com/reels/DTsifH4CaDE/>



<https://x.com/wef/status/2013632110959919343>



<https://www.facebook.com/buducnostsrbiyevucic/posts/pfbid028J2Dw57N7dFAXExU12Hfns7uT9RAjwjaSwzxdLXD2DbNuUV84JfmQAmh2VipDd19l#>

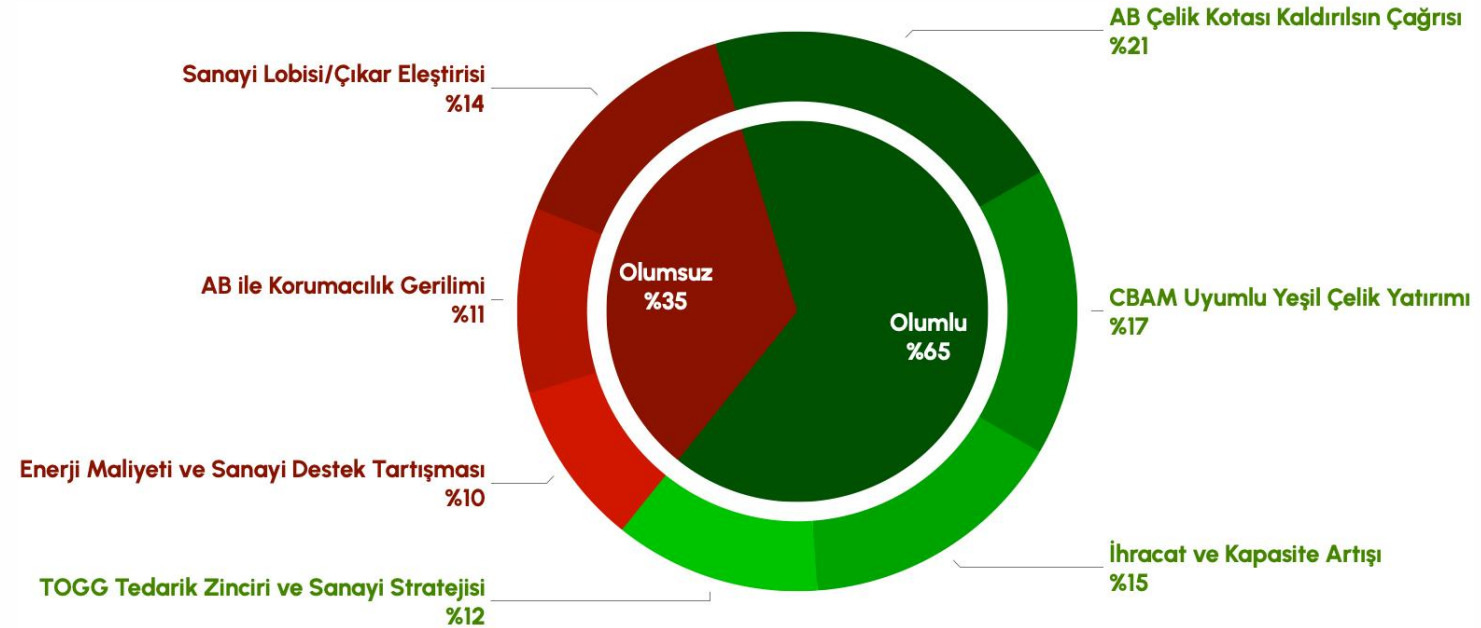
Davos 2026 Konuşulma Analizi

Sosyal Medya Yorumları Duygu Tonu - Fuat Tosyalı

19 Ocak – 25 Ocak 2026

Sanayinin Gür Sesi

Fuat Tosyalı, **%65 Olumlu Duygu Tonu** ile raporun en yüksek olumlu etkileşim oranına sahip isimdir. Bu başarının sırrı, Davos'u soyut temenniler yerine somut sektörel talepler için kullanmasıdır: "**AB Çelik Kotası Kaldırılsın Çağrısı**" (**%21**) ve "**Yeşil Çelik Yatırımı**" (**%17**) başlıkları, hem ulusal sanayiye savunan "Milli" bir duruş hem de geleceğe yatırım yapan "Vizyoner" bir profil çizmesini sağlamıştır.



Özgün Paylaşım: 55
Etkileşim: 3.816

Davos 2026 Konuşulma Analizi

Öne Çıkan Hesaplar - Fuat Tosyalı

19 Ocak – 25 Ocak 2026



#	HESAP İSMİ	PLATFORM	PAYLAŞIM SAYISI	ETKİLEŞİM	LİNK
1	CNBC-e	Instagram	1	816	http://instagram.com/cnbce
2	Salt Okunur	Instagram	1	755	http://instagram.com/saltokunur
3	Shift Delete	YouTube	1	538	http://www.youtube.com/channel/UCzNu79N8Lq1wUY52MkhWKSA
4	Dolu Batarya	X	1	482	http://twitter.com/DoluBatarya/
5	Emre Özpeynirci	X	1	358	http://twitter.com/eozpeynirci/
6	Togg Team Türkiye	X	1	190	http://twitter.com/TOGG_Team/
7	Log dergisi	Instagram	1	156	http://instagram.com/logdergisi
8	Erdi Özüağ	X	1	126	http://twitter.com/fx57/
9	Tosyalı Holding	YouTube	2	36	http://www.youtube.com/channel/UCczSI90cs2pAFBuUS9tg28Q
10	CNN TÜRK	Facebook	1	31	http://www.facebook.com/235465410105

Davos 2026 Konuşulma Analizi

Öne Çıkan Paylaşımlar - Fuat Tosyalı



<https://www.instagram.com/p/DTxBAMQjfm1>



https://www.instagram.com/reels/DTxd_KCjn0h/



<https://www.youtube.com/watch?v=xSijE3-YDaE>

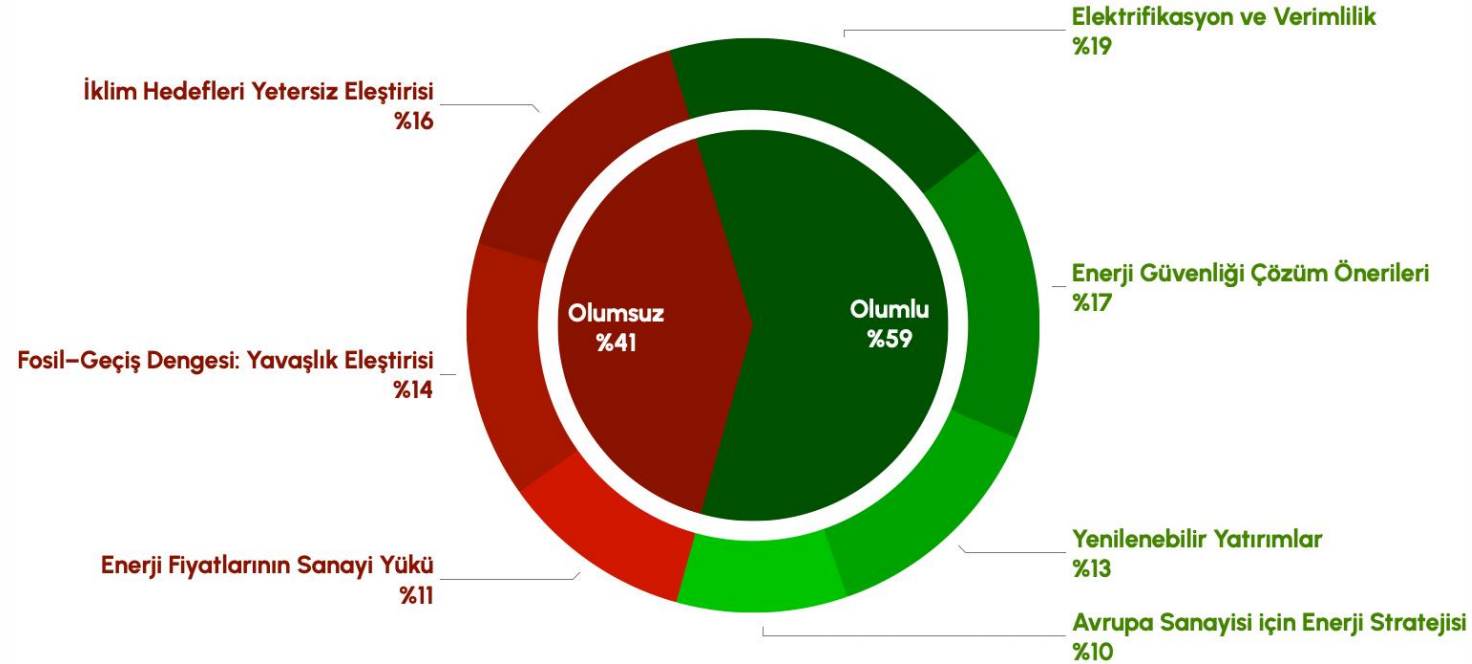
Davos 2026 Konuşulma Analizi

Sosyal Medya Yorumları Duygu Tonu – Fatih Birol

19 Ocak – 25 Ocak 2026

Enerjinin Küresel Otoritesi

Uluslararası Enerji Ajansı Başkanı Fatih Birol, **%59 Olumlu Duygu Tonu** ile teknokratik yetkinliğin güven yarattığını kanıtlamaktadır. Konuşulmalarındaki "Elektrifikasyon ve Verimlilik" (%19) ile "Enerji Güvenliği" (%17) vurguları, onu kriz dönemlerinde başvurulacak bir "Kutup Yıldızı" haline getirmiştir. %41'lik olumsuz dilimdeki "İklim Hedefleri Yetersiz" eleştirisi ise şahsından ziyade, küresel enerji dönüşümünün yavaşlığına yönelik genel bir sistem eleştirisidir.



Özgün Paylaşım: 52
Etkileşim: 3.827

Davos 2026 Konuşulma Analizi

Öne Çıkan Hesaplar - Fatih Birol

19 Ocak – 25 Ocak 2026



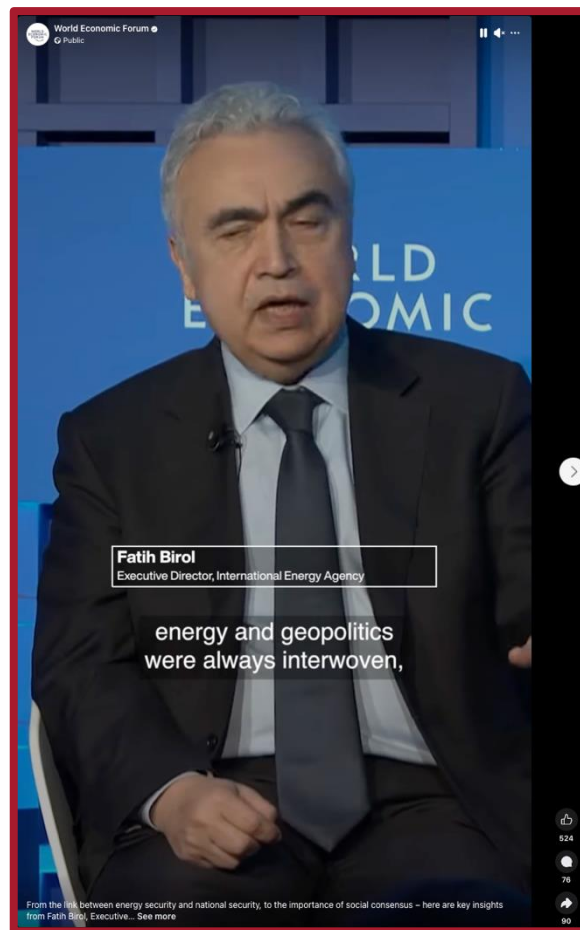
#	HESAP İSMİ	PLATFORM	PAYLAŞIM SAYISI	ETKİLEŞİM	LİNK
1	World Economic Forum	Instagram	1	1273	http://instagram.com/worldeconomicforum
2	World Economic Forum	Facebook	2	989	http://www.facebook.com/7746841478
3	Toiu Oana	X	2	517	http://twitter.com/oana_toiu/
4	Foro Económico Mundial	Facebook	1	227	http://www.facebook.com/757923197634073
5	World Economic Forum	YouTube	2	151	http://www.youtube.com/channel/UCw-kH-Qd73XDA7qtH9uBYA
6	Infosys	Facebook	2	130	http://www.facebook.com/436826960480
7	Pralhad Joshi	X	2	128	http://twitter.com/JoshiPralhad/
8	Euro News	Instagram	1	92	http://instagram.com/euronews.tv
9	Euro News English	Facebook	1	90	http://www.facebook.com/101402598109
10	CGTN Europe	Facebook	1	34	http://www.facebook.com/1798882800328461

Davos 2026 Konuşulma Analizi

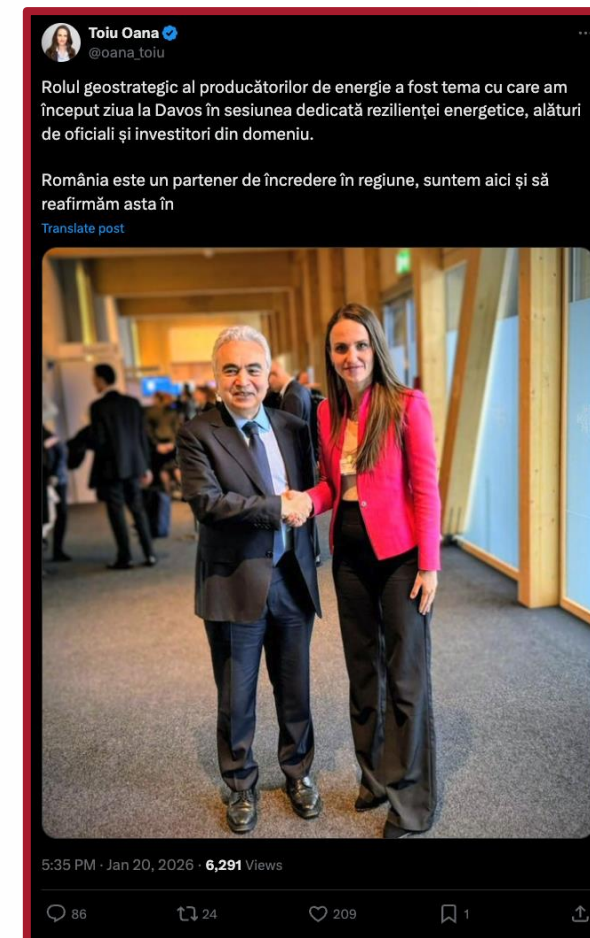
Öne Çıkan Paylaşımlar – Fatih Birol



<https://www.instagram.com/reels/DT0jW1wjCvW/>



<https://www.facebook.com/reel/874778158590431>



https://x.com/oana_toiu/status/2013621387689095606

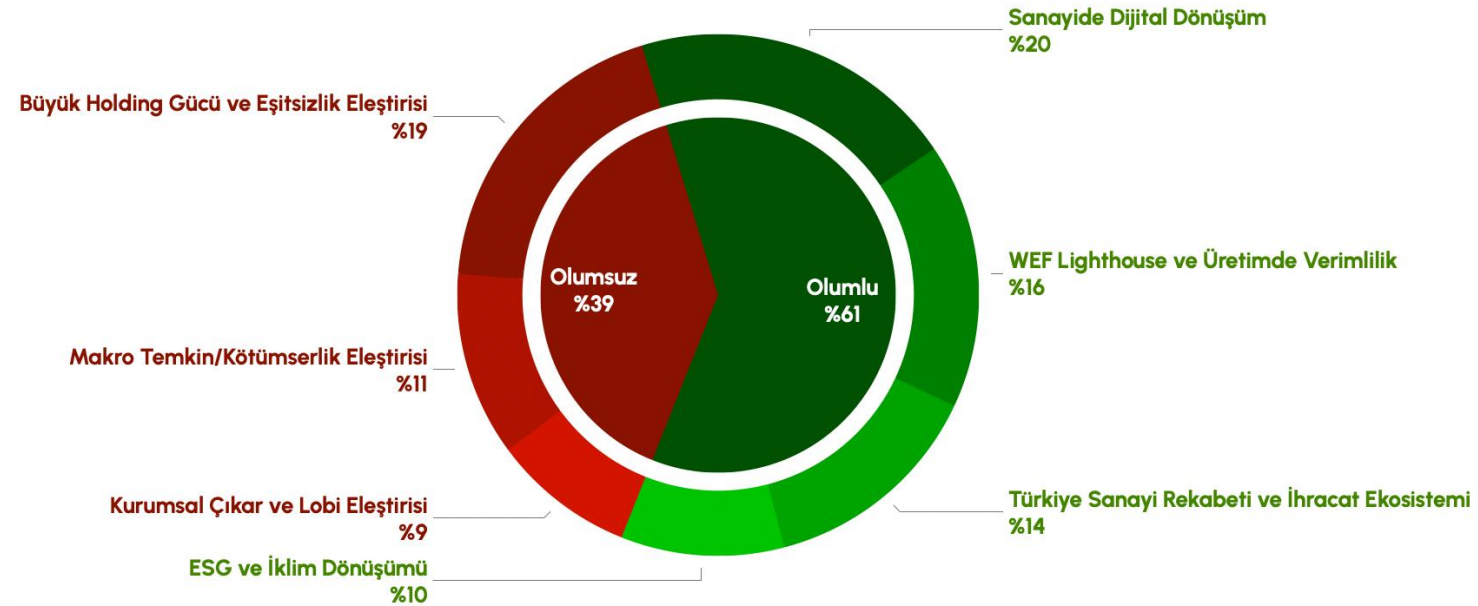
Davos 2026 Konuşulma Analizi

Sosyal Medya Yorumları Duygu Tonu - Levent Çakıroğlu

19 Ocak – 25 Ocak 2026

Endüstri 4.0 ve Dijital Liderlik

Levent Çakıroğlu, **%61 Olumlu Duygu Tonu** ile Türk sanayisinin modern yüzünü temsil etmiştir. Koç Holding'in "**Sanayide Dijital Dönüşüm**" (%20) ve "**WEF Lighthouse Ödülleri**" (%16) başarılarının Davos sahnesinde konuşulması, kurumsal itibarın teknoloji ve inovasyon ekseninde güçlendiğini göstermektedir. Negatif taraftaki "**Büyük Holding Gücü**" eleştirileri (%19), yapısal bir algı sorunu olarak varlığını korusa da, dijital başarı hikayeleri bu sesi bastırmayı başarmıştır.



Özgün Paylaşım: 37
Etkileşim: 4.417

Davos 2026 Konuşulma Analizi

Öne Çıkan Hesaplar - Levent Çakıroğlu

19 Ocak – 25 Ocak 2026



#	HESAP İSMİ	PLATFORM	PAYLAŞIM SAYISI	ETKİLEŞİM	LİNK
1	Koç Holding	Instagram	1	4098	http://instagram.com/kocholding
2	Cengiz ER	X	1	75	http://twitter.com/CNGZER/
3	Bloomberg HT	X	2	54	http://twitter.com/BloombergHT/
4	World Economic Forum	X	1	48	http://twitter.com/wef/
5	World Economic Forum	YouTube	1	31	http://www.youtube.com/channel/UCw-kH-Od73XDA7qtH9uBYA
6	Berfu Güven	X	1	28	http://twitter.com/berfuguyen/
7	Süper Haber	X	1	24	http://twitter.com/superhaber/
8	Selman Gemuhluoğlu	X	1	22	http://twitter.com/SGemuhluoglu/
9	CNBC-e	X	1	12	http://twitter.com/cnbceofficial/
10	Bloomberg HT	Facebook	1	8	http://www.facebook.com/169112046458755

Davos 2026 Konuşulma Analizi

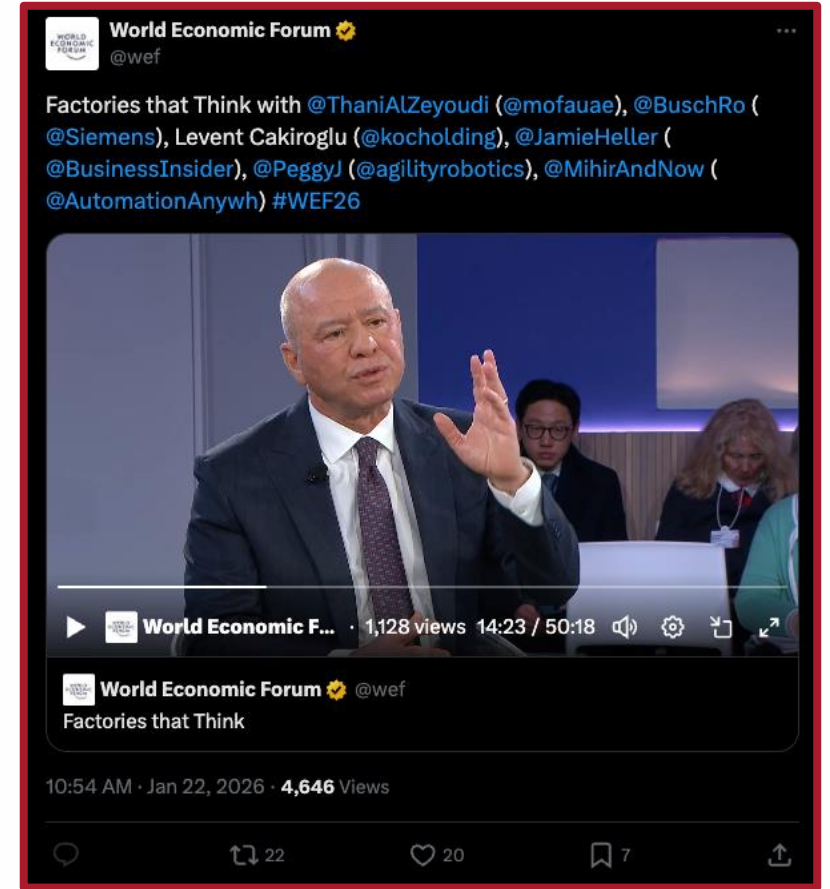
Öne Çıkan Paylaşımlar - Levent Çakıroğlu



<https://www.instagram.com/p/DT0jipcDeAd>



<https://x.com/CNGZER/status/2014716777482060209>



<https://x.com/wef/status/2014245288983081455>

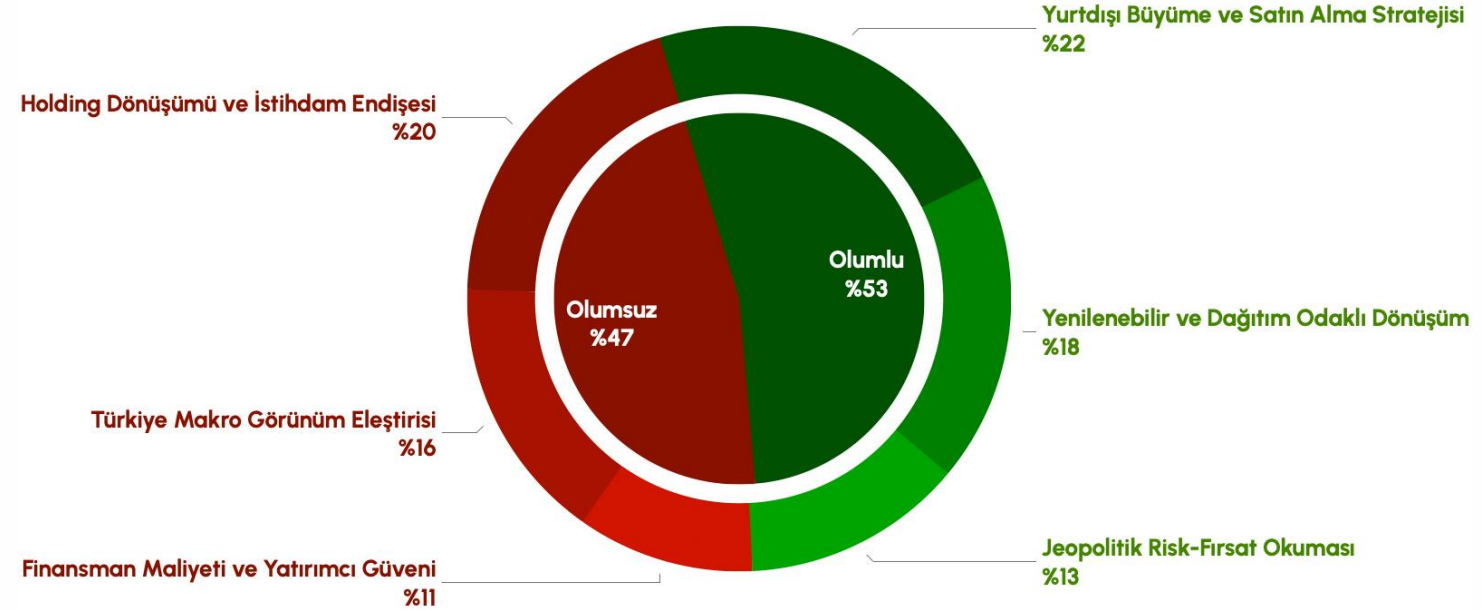
Davos 2026 Konuşulma Analizi

Sosyal Medya Yorumları Duygu Tonu - Kıvanç Zaimler

19 Ocak – 25 Ocak 2026

Dönüşümün Sancısı ve Vizyonu

Kıvanç Zaimler, **%53 Olumlu** ve **%47 Olumsuz** dengesiyle, büyük bir kurumsal dönüşümün liderliğini yapmanın zorluklarını yansıtmaktadır. Olumlu tarafta "**Yurtdışı Büyüme Stratejisi**" (%22) yatırımcılar ve iş dünyası tarafından alkışlanırken ; Olumsuz tarafta "**Holding Dönüşümü ve İstihdam Endişesi**" (%20), geleneksel iş kollarındaki değişimin yarattığı toplumsal kaygıyı işaret etmektedir. Zaimler, "Geleceğin Enerjisi" vizyonunu anlatırken bugünün kaygılarını da yönetmek durumundadır.



Özgün Paylaşım: 30
Etkileşim: 52.793

Davos 2026 Konuşulma Analizi

Öne Çıkan Hesaplar - Kıvanç Zaimler

19 Ocak – 25 Ocak 2026



#	HESAP İSMİ	PLATFORM	PAYLAŞIM SAYISI	ETKİLEŞİM	LİNK
1	Sabancı Holding	Instagram	5	52149	http://instagram.com/sabanciholding
2	Sabancı Holding	Facebook	5	222	http://www.facebook.com/228306737704
3	Sabancı Holding	YouTube	4	89	http://www.youtube.com/channel/UCTVUrN121mo0eM1Vhdodd7g
4	World Economic Forum	X	1	54	http://twitter.com/wef/
5	World Economic Forum	YouTube	1	36	http://www.youtube.com/channel/UCw-kH-Od73XDA7qtH9uBYA
6	Berfu Güven	X	1	31	http://twitter.com/berfuguven/
7	Güler Kömürcü	X	1	14	http://twitter.com/gulerkomurcu/
8	Türkiye Chemtrail Takipçileri	X	1	5	http://twitter.com/Dervishizir/
9	Grok	X	3	5	http://twitter.com/grok/
10	Yatırımcı Akademisyen	X	1	3	http://twitter.com/akademinvest/

Davos 2026 Konuşulma Analizi

Öne Çıkan Paylaşımlar - Kıvanç Zaimler



<https://www.instagram.com/p/DT2yoCXDIr/>



<https://www.instagram.com/reels/DTxwImejDwj/>



<https://www.instagram.com/p/DT28EP3jE2M/>

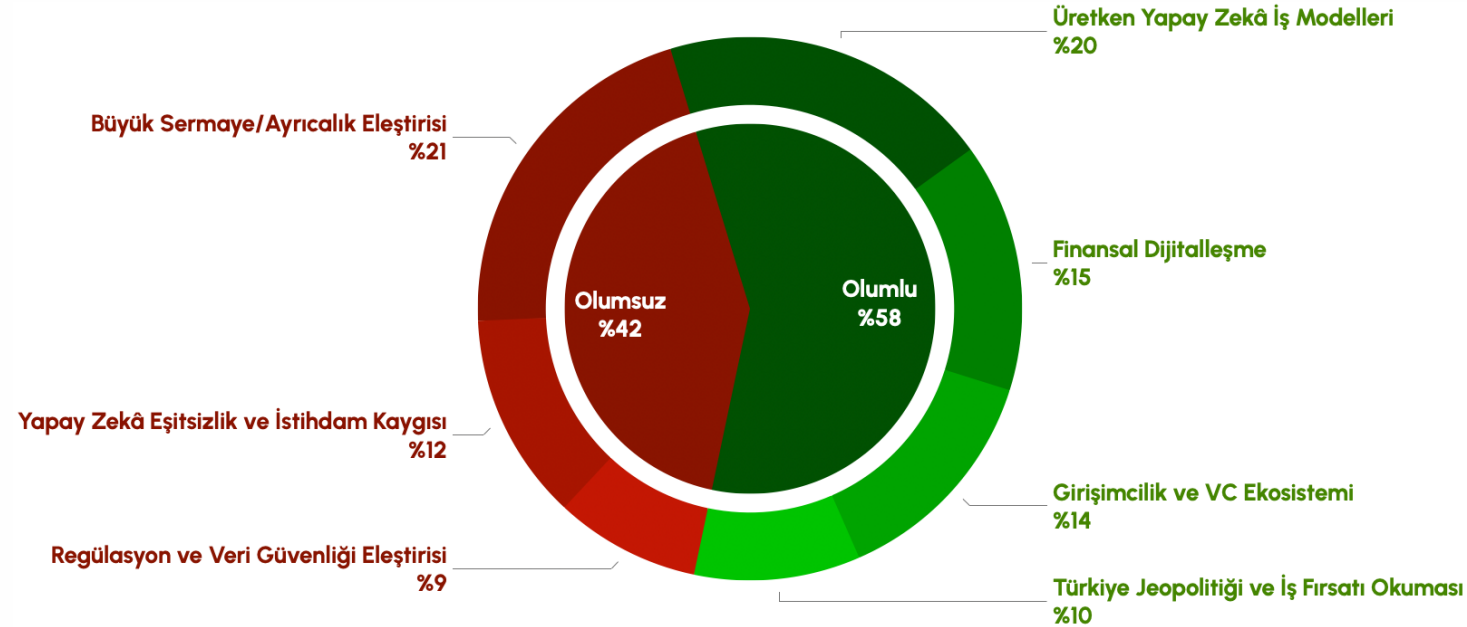
Davos 2026 Konuşulma Analizi

Sosyal Medya Yorumları Duygu Tonu - Murat Özyeğin

19 Ocak – 25 Ocak 2026

Yeni Ekonominin Yatırımcı Yüzü

Murat Özyeğin, **%58 Olumlu Duygu Tonu** ile klasik sanayici profilinden ayrışarak "Teknoloji ve Girişimcilik" odaklı yeni nesil liderliği temsil etmektedir. "**Üretken Yapay Zeka İş Modelleri**" (%20) ve "**Finansal Dijitalleşme**" (%15) başlıkları, Özyeğin'in Davos'u sadece ilişki geliştirme değil, geleceğin trendlerini yakalama platformu olarak kullandığını göstermektedir. Olumsuz tonun (%42) ana kaynağı olan "Büyük Sermaye Eleştirisi", servet eşitsizliği tartışmalarının genel bir yansımasıdır.



Özgün Paylaşım: 9
Etkileşim: 81

Davos 2026 Konuşulma Analizi

Öne Çıkan Hesaplar - Murat Özyeğin

19 Ocak – 25 Ocak 2026



#	HESAP İSMİ	PLATFORM	PAYLAŞIM SAYISI	ETKİLEŞİM	LİNK
1	CNBC-e	X	1	33	http://twitter.com/cnbceofficial/
2	Berfu Güven	X	1	29	http://twitter.com/berfuguven/
3	MUSTAFA. ACAR	X	1	8	http://twitter.com/mustafacarr74/
4	Patronlar Dünyası	X	1	5	http://twitter.com/patronlar/
5	Patronlar Dünyası	Facebook	1	4	http://www.facebook.com/219877454707127
6	Yatırım Masası	X	1	0	http://twitter.com/yatirimasasicom/
7	Temettü Finans	X	1	0	http://twitter.com/TemettuFinans/

Davos 2026 Konuşulma Analizi

Öne Çıkan Paylaşımlar - Murat Özyeğin



<https://x.com/cnbceofficial/status/2013936085458424320>



<https://x.com/berfuguyen/status/2014056753026007149>



<https://www.facebook.com/Patronlardunyasi/posts/pfbid035DF9gYzLctxNNKc7YUwHLWl2azh7o4gDXeqUcZ1U2yZdMnbbo3jdDoFxn75vUa/#>

Küresel Riskler Raporu İçgöröleri

Davos 2026 Konuşulma Analizi

Küresel Riskler Raporu İçgörülleri - Küresel

"Hakikat Krizi": Sentetik İçerik ve Güven Erozyonu

Rapor, "Yanlış Bilgi ve Dezenformasyon"u önümüzdeki 2 yıllık kısa vadeli projeksiyonda **2. en büyük küresel risk** olarak konumlandırmaktadır. Yönetici görüş verileri, AI (yapay zeka) tarafından üretilen sentetik içeriklerin (ses, video, metin) hacminin katlanarak arttığını ve otantik içerikle ayırt edilemez hale geldiğini sayısal olarak ortaya koymaktadır.

"Proof-First" (Önce Kanıt) Dönemi: Tüketicilerin bilgi kaynaklarına ve kurumsal açıklamalara yönelik güveni tarihi düşük seviyelerdedir. İletişim artık "iddia etme" değil, "kanıtlama" işidir. Basın bültenleri veya CEO açıklamaları; anlık zaman damgaları, açık kaynak linkleri ve dijital olarak doğrulanmış (fact-checked) görsel verilerle desteklenmelidir.

Derin Sahtecilik (Deepfake) Savunma Hattı: Kurumlar, saniyeler içinde üretilen ve yayılan sahte sözcü/CEO videolarına karşı "Teyit ve Yalanlama" protokollerini standart bir kriz playbook'u (kılavuzu) haline getirmelidir.



Davos 2026 Konuşulma Analizi

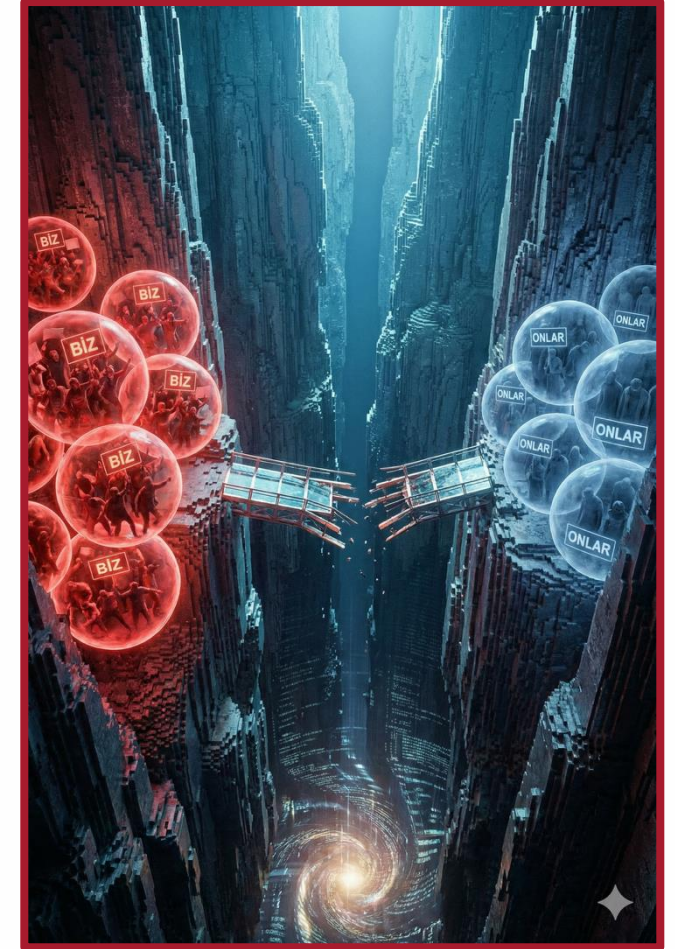
Küresel Riskler Raporu İçgörülleri - Küresel

İkiz Riskler: Toksik Kutuplaşma ve Dijital Parçalanma

Rapordaki Risk Bağlantı Haritası (Interconnections Map), en güçlü ilişkinin **"Toplumsal Kutuplaşma" (Kısa vadeli 3. risk)** ile dezenformasyon arasında olduğunu göstermektedir. Veriler, yanlış bilginin toplumsal inançları sertleştirdiğini, eleştirel düşünme kapasitesini azalttığını ve uzlaşma zeminini yok ettiğini ölçümlenmektedir.

Kriz Yönetiminden "Topluluk Güvenliği"ne Geçiş: Sosyal medyada "biz-onlar" anlatısı ve komplo teorileri en yüksek etkileşimi (engagement) üreten veri setleridir. Markalar, kutuplaştırıcı tartışmaların organik bir öznesi veya hedefi haline gelebilir.

Kapsayıcı ve Tarafsız Ton: Kriz iletişimde kullanılan dil kesinlikle didaktik veya üstten bakan (elitist) olmamalıdır. PR ekipleri, itibar yönetimini "yorum moderasyonu" ve "dijital linçten korunma (brand safety)" verileriyle entegre etmek zorundadır.



Davos 2026 Konuşulma Analizi

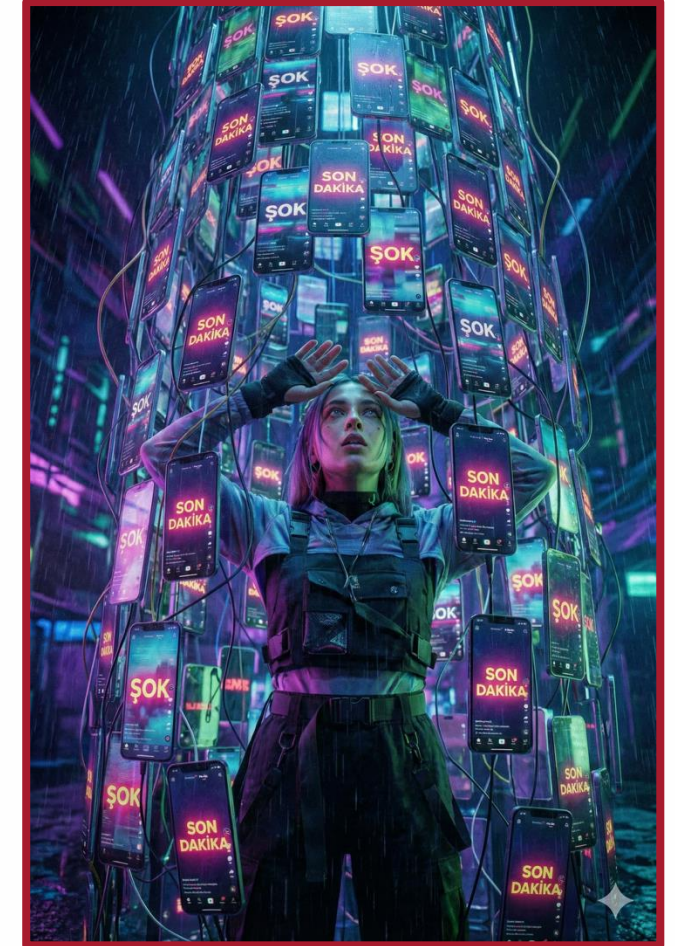
Küresel Riskler Raporu İçgörülleri - Küresel

Demografik Kırılma: Z Kuşağı ve "Bağlam Kaybı"

Raporun yaş kırılımlı anket verilerinde çarpıcı bir sonuç yer almaktadır: **30 yaş altı demografi**, "Yanlış Bilgi ve Dezenformasyon" riskini, genel listede 1. sırada yer alan "**Jeoeekonomik Çatışma**"dan **daha yüksek bir tehdit** olarak görmektedir. Ayrıca, "**AI'nın olumsuz sonuçları**" küresel risk sıralamasında **8. sıraya** tırmanmıştır.

Kısa Video ve "Clip" Etkisi: Genç kitle, kurumsal iletişimi veya haberleri TikTok/Reels gibi kısa video formatlarında tüketmektedir. Bu format, uzun bağlamların kesilmesine ve yanlış yorumlanmasına (bağlam kaybı) neden olmaktadır.

Mikro-Kanıt Stratejisi: Genç kitleye yönelik iletişimlerde, mesajlar "parçalandığında" bile doğruluğunu yitirmeyecek, kendi içinde kanıt barındıran "mikro-mesajlar" halinde tasarlanmalıdır.



Davos 2026 Konuşulma Analizi

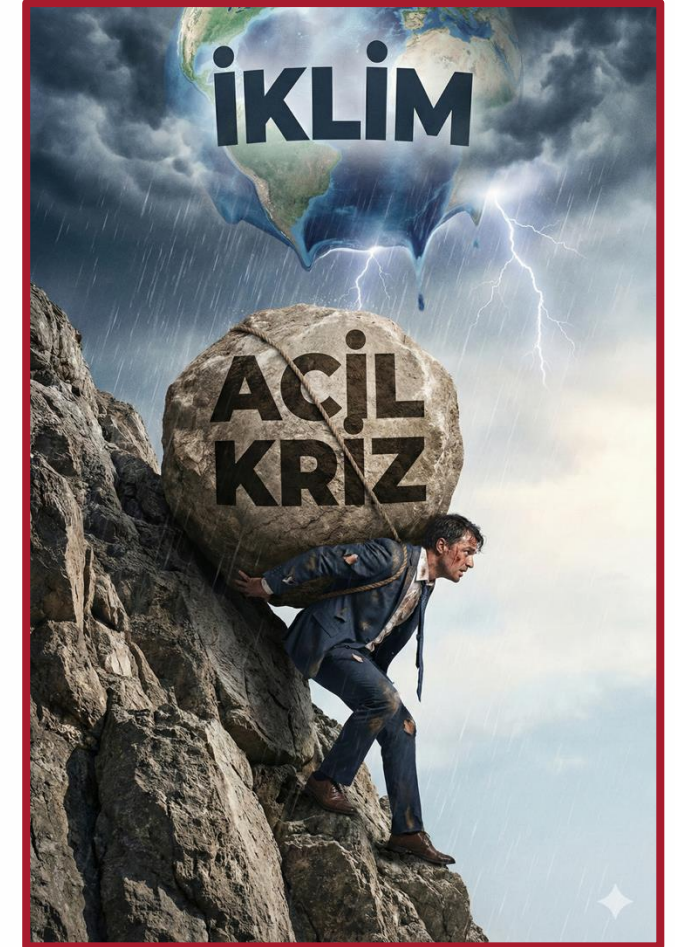
Küresel Riskler Raporu İçgörülleri - Küresel

Zaman Ufku Uyuşmazlığı: Ekonomik Aciliyet vs. Çevresel Yükümlülük

Veriler keskin bir stratejik ikilem sunmaktadır. Kısa vadede (2 yıl) "Jeoekonomik Çatışma" (#1) ve "Silahlı Çatışma" (#2) zirvedeyken; 10 yıllık uzun vadeli risklerde ilk 4 sıranın tamamı Çevresel Risklere (Aşırı hava olayları, biyoçeşitlilik kaybı vb.) aittir.

Çift Katmanlı (Bimodal) İletişim: Kurumlar, küresel kamuoyunun mevcut "Jeopolitik ve Ekonomik Hayatta Kalma Modu" ile iletişim kurmak zorundadır.

"İklim Yorgunluğu"nu Aşmak: Soyut 10 yıllık yeşil hedefler, bugünün jeopolitik/ekonomik krizleri arasında kaybolmaktadır. Sürdürülebilirlik (ESG) iletişimi, "karbon ayak izi" gibi soyut verilerden çıkarılıp; "enerji güvenliği", "tedarik zinciri dayanıklılığı" ve "ekonomik verimlilik" gibi bugünün #1 numaralı küresel risklerine yanıt veren somut verilerle anlatılmalıdır.



Davos 2026 Konuşulma Analizi

Küresel Riskler Raporu İçgörülleri - Yerel

"Ekonomik Hayatta Kalma Modu": Geçim Derdi ve Enflasyon Baskısı

Raporda Türkiye'deki iş dünyası liderlerinin belirlediği en büyük 5 riskin 3'ü doğrudan ekonomiyle ilgilidir: **"İşsizlik veya Ekonomik Fırsat Eksikliği" (#1), "Enflasyon" (#2) ve "Ekonomik Durgunluk" (#4)**. Bu veri, Türkiye kamuoyunun şu an sadece günü kurtarma ve "hayatta kalma" (survival) modunda olduğunu net bir şekilde göstermektedir.

"Tone-Deaf" (Gündemden Kopuk) Algısı: Tüketicinin alım gücünün bu kadar majör bir risk olduğu ortamda; lüks, israf veya sadece estetik odaklı pazarlama kampanyaları, "gündemden kopuk" olarak etiketlenip sosyal medyada sert bir öfke dalgasıyla (backlash) karşılaşacaktır.

KSS'de "İstihdam" Dönüşümü: Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) yatırımları revize edilmelidir. Soyut bağışlar yerine, 1 numaralı risk olan "İşsizlik" kaygısına doğrudan yanıt veren; somut "meslek edindirme, nitelik kazandırma (upskilling) ve doğrudan istihdam" projeleri kurumsal itibarı en çok besleyecek alanlardır.



Davos 2026 Konuşulma Analizi

Küresel Riskler Raporu İçgörülleri - Yerel

Kriz Zemini:

Hak Erozyonu ve Toksik Kutuplaşma

Türkiye verilerindeki en kritik küresel ayrışma, "**İnsan hakları ve/veya sivil özgürlüklerin erozyonu**"nın **3. en büyük risk** olarak sıralanmasıdır. Buna ek olarak "**Toplumsal Kutuplaşma**" **5. sırada** yer almaktadır. Bu iki veri, sosyal medya platformlarının son derece gergin ve her an patlamaya hazır (volatile) bir yapıda olduğunu ölçümlemektedir.

"Linç Kültürü" ve Marka Güvenliği: Birleştirilen bu iki risk, dijital ortamda hak arayışlarının "boykot" ve "linç" kültürüne dönüşmesine zemin hazırlamaktadır. Sosyal medya dinleme araçları, marka isminin kutuplaştırıcı kelimelerle (adalet, sansür, liyakat, yasak) yan yana geldiği anları yakalayacak "kriz alarmları" ile donatılmalıdır.

Taraf Olmama Prensibi: Markalar, kutuplaşmanın bir parçası veya "elitist" tarafı gibi görünmemek adına iletişimlerinde son derece kapsayıcı, şeffaf ve hesap verebilir bir dil kullanmalıdır. Kapalı kapılar ardı hissi veren her türlü iletişim reddedilmelidir.



Davos 2026 Konuşulma Analizi

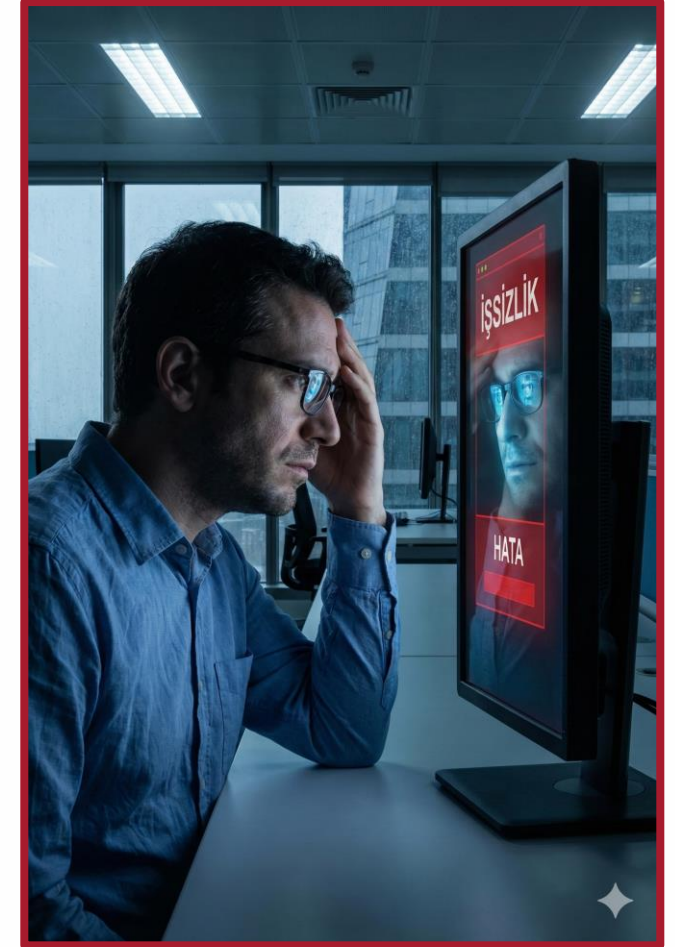
Küresel Riskler Raporu İçgöröleri - Yerel

Teknoloji Korkusu: İnovasyon Değil, "İkame" Kaygısı

Küresel raporda "Yapay Zeka'nın Olumsuz Sonuçları" majör bir risk iken, bu risk Türkiye'deki 1 numaralı risk olan "İşsizlik" ile kesiştiğinde ortaya "Gelecek Korkusu" çıkmaktadır. Veriler, beyaz yaka ve yeni mezun kitlenin teknolojiye hayranlık değil, "işini kaybetme endişesi" ile yaklaştığını göstermektedir.

"İnsanı Güçlendiren Teknoloji" Söylemi: Teknoloji şirketleri veya dijital dönüşüm duyurusu yapan markalar, iletişimlerini "verimlilik, maliyet kısma, otomasyon" gibi insansızlaştırma temaları üzerine kurmamalıdır.

Empati Odaklı Dil: Ana mesaj, "Teknoloji insanın yerine geçmiyor; teknolojiyi kullanan insan, kullanmayanın önüne geçiyor. Biz insanı teknolojiyle güçlendiriyoruz" üzerine inşa edilmelidir.



Davos 2026 Konuşulma Analizi

Küresel Riskler Raporu İçgörülleri - Yerel

"İklim Yorgunluğu": Çevresel Risklerin Gündemden Düşmesi

Çarpıcı bir veri olarak; küresel 10 yıllık görünümde "Çevresel Riskler" (Aşırı hava olayları, iklim değışikliğı vb.) zirveyi domine ederken, **Türkiye'nin ilk 5 risk listesinde hiçbir çevresel risk yer almamaktadır**. Ekonomik kriz (#1, #2, #4) ekolojik kaygıyı tamamen gölgelemiştir.

Sürdürülebilirlik İletişiminde "Ekonomi" Revizyonu: Tüketicinin 1. önceliğı kendi ekonomik bekasıdır. "Gezegeni kurtaralım" veya "Karbon ayak izini silelim" gibi soyut ve uzun vadeli sürdürülebilirlik söylemleri, Türkiye pazarında "samimi yetsiz (Greenwashing)" veya "ilgisiz" bulunma riski taşıır.

"Tasarruf" Odaklı Yeşil İletişim: Çevre ve sürdürülebilirlik iletişimi, bugünün bütçesine dokunan somut verilerle yapılmalıdır. *"Atıkları dönüştürerek gezegeni koruyoruz"* yerine, *"Enerji verimliliğı sağlayarak maliyetleri düşürüyor, ürünleri daha uygun fiyata sunuyoruz"* söylemi, veriyle desteklenmiş en doğru stratejidir.



İçgörüler

"Dikkat" ve "Güven" Arasındaki Ters Korelasyon (Hacim Paradoksu)

Veriler net bir takas (trade-off) olduğunu kanıtlıyor: **Donald Trump, Javier Milei ve Elon Musk** verilerinde görüldüğü üzere; küresel konuşulma hacmini domine etmenin bedeli, **Negatif Duygu Tonunun (%37-%62 aralığı)** tavan yapmasıdır. Buna karşın **Fuat Tosyalı, Levent Çakıroğlu ve Larry Fink** gibi isimler, düşük hacimli ancak **Yüksek Pozitif (%44-%65)** bölgelerde kalarak "Güvenli Liman" oluşturmuştur.

Markalar ve liderler artık bir seçim yapmak zorundadır: Ya "Polarize Ederek Büyümek" (Yüksek Erişim/Yüksek Risk) ya da "Teknokratik Güven İnşa Etmek" (Düşük Erişim/Yüksek İtibar). "Hem herkes tarafından konuşulup hem de herkes tarafından sevilmek" Davos 2026 itibarıyla imkansız hale gelmiştir.



Küresel "Reality Show" vs. Yerel "Devlet Ciddiyeti" (Algı Makası)

Küresel sosyal medya, Davos'u "**Grönland Satışı**" ve "**Trump Şov**" üzerinden magazinел bir "Reality Show" gibi tüketirken; Türkiye kamuoyu zirveyi **Hakan Fidan** üzerinden "Gazze" ve "Barış Masası" odaklı, son derece ciddi bir diplomatik süreç olarak kodlamıştır.

Türk kamuoyu, küresel popülist dalgalara karşı "Devlet Filtresi" ile bir direnç mekanizması geliştirmiştir. Türkiye pazarında başarılı olmak isteyen global markaların, Davos'un küresel "eğlence/kaos" gündeminden sıyrılıp, yerelin "ciddi/devlet odaklı" gündemine uyumlu, ağırbaşı bir ton benimsemesi şarttır.



Davos 2026 Konuşulma Analizi

İçgörüler

Soyutun İflası, Somutun Zaferi (Kanıt Ekonomisi)

Küresel Riskler Raporu'ndaki "Hakikat Krizi" ile iş dünyası liderlerinin verileri eşleştirildiğinde çarpıcı bir sonuç çıkmaktadır: "Sürdürülebilirlik", "Küreselleşme" gibi soyut kavramları savunanlar (Mark Carney, Alex Soros) eleştiri oklarının hedefi olurken; **"Fabrika", "Çelik Kotası", "Yeni Araba Modeli"** gibi elle tutulur, somut çıktılardan bahsedenler (Tosyalı, Çakıroğlu) alkışlanmıştır.

Toplumun "Dezenformasyon" ve "Geçim Derdi" kaskacında olduğu bir dönemde; itibar artık "Vizyon Satmakla" değil, "Ürün/Yatırım Göstermekle" kazanılmaktadır. İletişim, felsefeden mühendisliğe evrilmiştir.



gaia

The planet of
interesting ideas.

Lego-centric

Multidisciplinary

Aware

Curious

Unique